Управление образования администрации города Минусинска

Муниципальное автономное образовательное учреждение

дополнительного образования «Центр туризма»,

МОБУ “Средняя общеобразовательная школа № 2” г.Минусинска

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТА  На педагогическом совете  Протокол от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.  № протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ  Директор МАОУ ДО «ЦТ»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Р.Р. Чапаев |

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТА  На педагогическом совете  Протокол от «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.  № протокола \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | УТВЕРЖДАЮ  Директор МОБУ “Средняя общеобразовательная  школа №2” г. Минусинска  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.А. Ефименко |

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности, реализуемая в сетевой форме**

**«ЭКСКУРС-ЦЕНТР»**

Уровень программы - начальный

Возраст обучающихся: 11 - 17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:

Янулис Ирина Викторовна

Методист

г. Минусинск, 2023

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание:** | **Страницы** |
| **Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»:** | | |
| 1.1 | Пояснительная записка | 2-7 |
| 1.2 | Цель и задачи программы | 7-8 |
| 1.3. | Содержание программы | 9-15 |
| 1.4. | Планируемые результаты | 15-16 |
| **Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»:** | | |
| 2.1. | Календарный учебный график | 16 |
| 2.2. | Материально-технические условия | 16-17 |
| 2.3. | Формы аттестации | 17-18 |
| 2.4. | Оценочные материалы | 18-19 |
| 2.5. | Методические материалы | 19 |
| 2.6. | Условия реализации программы | 19-20 |
| 2.7. | Список литературы | 20-22 |

**Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»**

**Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «ЭКСКУРС-ЦЕНТР», реализуемая через сетевое взаимодействие разработана на основании следующих **нормативных документов:**

- ФЗ от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020);

- ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 05.04.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;

- «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030

года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

- [Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам"](http://demo.garant.ru/document/redirect/405345425/0);

- Приказ Министерства просвещения РФ от 05.08.2020 №391 “Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ”;

- Письмо Минобрнауки РФ № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ» (включая разноуровневые программы)»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 04.03.2010 №03-412 «О методических рекомендациях по вопросам организации профильного обучения»;

- Перечень поручений Президента Российской Федерации, по итогам встречи со школьниками во Всероссийском детском центре «Океан» 1 сентября 2021 года от 24.09.2021 г. № Пр-1806;

- Поручение Заместителя председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голиковой от 11 ноября 2021 года № ТГ-П44-16051;

- Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр туризма» г. Минусинска (МАОУ ДО “Центр туризма”);

- [Устав МОБУ "СОШ №2"](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1108) г. Минусинска [(изменения от 21.06.2016 г,](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1113) [изменения от 19.04.2017 г.,](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1114) [изменения от 16.07.2019 г.,](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1115) [изменения от 19.08.2020 г.](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1116));

- [Положение о школьном архиве](https://m-school2.ru/get-document.php?id=1096) МОБУ “СОШ №2” г. Минусинска.

- Методические рекомендации по организации сетевого взаимодействия при реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ;

- Методические рекомендации по разработке модульных общеразвивающих программ в учреждениях дополнительного образования;

- Методические рекомендации по проектированию содержания и оформлению разно уровневых общеразвивающих программ;

- Положение о сетевой форме реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в учреждении дополнительного образования.

**Направленность программы**.

Туристско-краеведческая.

**Новизна.**

Одной из важнейших задач государственной политики в сфере образования на современном этапе является повышение качества образования через организацию всестороннего партнерства, в том числе и развитие сетевого взаимодействия на различных уровнях системы образования и дополнительного образования.

Важным условием повышения эффективности деятельности Центра туризма, как любого учреждения дополнительного образования, является работа по становлению и развитию сетевого взаимодействия, расширению социального партнерства в социокультурном муниципальном пространстве. Такие многочисленные и разносторонние взаимосвязи с внешним миром активно влияют на формирование самосознания и субъективной модели мира у каждого ребенка, способствуют расширению и формированию комплексного взгляда на мир, всестороннему развитию и его формированию его активной личностной позиции в современном мире.

Программа сетевого взаимодействия поддерживает профессиональную мотивацию педагогов, способствуя этим успешному и устойчивому развитию МАОУ ДО “Центр туризма”. Кроме того, здесь есть максимальный простор для установления дополнительных точек профессионального роста и взаимообмена методами и способами передачи краеведческих знаний между МАОУ ДО “Центр туризма” и МОБУ “Средняя образовательная школа №2” г. Минусинска.

В процессе реализации документов стратегического планирования развития муниципальных образований – концепции комплексного социально-экономического развития, стратегического плана, стратегического выбора, комплексной и целевых программ –важное значение имеют флагманские проекты, выполняющие роль особого катализатора прогрессивных изменений в территориальной социально-экономической среде. В силу этого было принято решение о создании дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «ЭКСКУРС-ЦЕНТР», которая поможет реализовать для всех сетевых партнеров:

- Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года;

- Программу развития муниципальной системы дополнительного образования города Минусинска;

- Усиление и консолидацию методических и образовательных ресурсов МАОУ ДО “Центр туризма” и МОБУ “Средняя образовательная школа №2” г. Минусинска.

**Актуальность.**

Современные требования модернизации системы образования диктуют учреждениям дополнительного образования реализацию новых форм обучения, воспитания и просвещения. Потенциал МАОУ ДО “Центр туризма” позволяет реализовать в рамках социального заказа муниципального образования о флагманских и сетевых проектах дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу туристско-краеведческой направленности «ЭКСКУРС-ЦЕНТР».

Актуальность обеспечивает способность к профессиональному росту, социальной мобильности в условиях всеобщей информатизации и цифровизации в стране становится определяющей. Обучающиеся под наставничеством преподавателей в процессе обучения в рамках программы:

- проходят информационное погружение в профессии “Бренд-менеджер”, “Экскурсовод”, “Гид”;

- формируют начальные представления и навыки об этих профессиях;

- закрепляют их в самостоятельных проектах;

- взаимодействуют с окружающим миром по запросу программы и своего проекта с цифровым виртуальным сообществом.

Изучение краевой и городской истории в формате познавательных маршрутов, экскурсий, их разработка и создание своего собственного маршрута позволяют воспитать и обучить подростка как человека мыслящего, осознанного и умеющего ориентироваться в огромном потоке информации для формирования своего собственного пути и деятельности. Маршруты и экскурсии как активная форма туристско-краеведческой деятельности (ТДК) являются эффективным средством повышения социальной грамотности учащихся.

В программе учитываются основные условия эффективной реализации педагогического потенциала познавательного туризма:

- педагогическое сопровождение,

- вариативность и мобильность,

- социально-педагогическая интеракция,

- групповая динамика,

- гибкость обучения,

- интеграция формального и неформального образования,

- событийность и яркие впечатления,

- эмоциональность и увлекательность,

- практическая значимость путешествия.

**Отличительные особенности.**

Отличительными особенностями дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности, реализуемой в сетевой форме «ЭКСКУРС-ЦЕНТР» от других общеобразовательных дополнительных программ туристско-краеведческой направленности в МАОУ ДО «Центр туризма» являются:

* Использование сетевой формы взаимодействия МАОУ ДО “Центр туризма” с МОБУ “Средняя общеобразовательная школа №2” г. Минусинска;
* Практико-ориентированное обучение в экскурсиях и познавательных маршрутах, посвященных изучению истории Красноярского края и родного города Минусинска;
* Создание благоприятного пространства для активизации интеллектуально-творческой деятельности учащихся через участие в исследовательской и проектной деятельности;
* Углубленное изучение истории родного города Минусинска, что существенно расширяет образовательное и воспитательное пространство традиционных туристско-краеведческих программ МАОУ ДО “Центр туризма”;
* Разработка содержания программы в соответствии с учетом местных, региональных и краевых особенностей туристско-краеведческой деятельности;

**Адресат программы.**

Программа адресована подросткам 11-17 лет. На начальный уровень принимаются учащиеся, имеющие начальные теоретические и практические универсальные учебные знания, а также учащиеся, проявляющие интерес к данному виду деятельности. Группа формируются из учащихся возрастом 11-17 лет. Наполняемость в группе составляет до 15 человек.

**Уровень освоения программы.**

Начальный.

**Срок реализации программы и объём учебных часов.**

1 год обучения.

Общий объем учебных часов - 180 часов, из которых 144 часа основной организации сетевого взаимодействия МАОУ ДО “Центр туризма” и 36 часов организации-участника сетевого взаимодействия, МОБУ “Средняя общеобразовательная школа №2” г. Минусинска.

**Форма обучения**

Очная.

**Режим занятий.**

Занятия основной организации сетевого взаимодействия МАОУ ДО “Центр туризма” проводятся 2 раза в неделю по 2 часа (либо 1 практическое занятие в неделю). Продолжительность одного занятия 2 учебных часа. Продолжительность учебного часа 45 минут на очной форме. Занятия организации-участника сетевого взаимодействия МОБУ “Средняя образовательная школа №2” г. Минусинска проводятся 1 раз в неделю по 1 часу.

В каникулярное и часть учебного времени, возможно, увеличение нагрузки в рамках выездных экскурсий и познавательных маршрутов; выезды на очные сессии программ Красноярского краевого центра туризма и краеведения.

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности “ЭКСКУРС-ЦЕНТР»**

**ЦЕЛЬ:** Формирование у обучающихся готовности к профессиональному самоопределению и самореализации в современном мире на основе создания своего позитивного бренда родного города посредством включения в исследовательскую и проектную деятельность в рамках туристско-краеведческой направленности.

**ЗАДАЧИ:**

*Образовательные - формирование исследовательской позиции:*

1. Организовать индивидуальную и коллективно-творческую деятельность обучающихся по приобретению новых знаний об истории и культуре родного города из разных источников информации;
2. Обучить основам работы с различными историческими источниками (архивными документами, библиотечными фондами, медиа материалами и т.д.);
3. Обучить основам исследовательской и проектной работы, расширить знания о методах исследования и проектной деятельности;
4. Применять научные методы познания окружающего мира (через собственную проектную и исследовательскую деятельность);
5. Обучить основам туристской деятельности, организации экскурсий, составлению познавательных маршрутов (ПМ);
6. Обучить основам брендирования, как создаются бренды городов, компаний, проектов;
7. Научить использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

*Развивающие - оформление позитивного бренда родного города:*

1. Формировать общественную активность, гражданскую позицию, культуру общения и поведения в социуме через работу в коллективе и презентации собственных проектов в виде экскурсии и познавательных маршрутов;
2. Реализовать и продвигать в виртуальном пространстве бренд родного города через ведение блогов, страниц в соц. сетях в рамках своего проекта в Программе;
3. Формировать у учащихся компетентность «Продвижение» в процессе разработки туристских продуктов (компетентность «Продвижение» – это способность и стремление выполнять исследование и оформлять его результаты с целью выполнения заказа какого-либо субъекта);

*Воспитательные - формирование готовности к профессиональному самоопределению:*

1. Развить у учащихся профессиональное самоопределение через освоение первичных навыков туристских профессий “Бренд-менеджер”, “Экскурсовод”, “Гид” (профессиональное самоопределение выражается в мотивационно-личностном (смысловом), когнитивном (карьерной грамотности) и деятельностном развитии личности);
2. Формировать над-профессиональные компетенции в туристских профессиях - навык общения, навык работы в команде, навык сотрудничества, лидерские навыки принятия решений и ответственности за группу, способы ведения группы;

**СОДЕРЖАНИЕ Дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы туристско-краеведческой направленности «ЭКСКУРС-ЦЕНТР»:**

*Учебный план Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр туризма»*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации / контроля** |
| **Все-го** | **Тео-рия** | **Практика** |
| 1. | **Введение в программу «ЭКСКУРС-ЦЕНТР»** | 4 | 2 | 2 | Начальное тестирование учащихся по ключевым темам занятия, быстрый тренинг на их сплочение. |
| **2. Этап подготовки и формирования представления о туристско-краеведческой деятельности, туристических профессиях** | | | | | |
| 2.1. | Понятие краеведение. Направления краеведения. | 2 | 2 |  | Опрос. |
| 2.2. | Основы проектной деятельности, типы и структура индивидуального проекта | 6 | 4 | 2 | Тестирование, определение примерной темы своего проекта. |
| 2.3. | Основы работы с различными историческими источниками (архивными документами, библиотечными фондами, медиа материалами и т.д.) | 14 | 6 | 8 | Составление в самостоятельном порядке списка вопросов для библиотекаря, архивиста, работника музея. Посещение музея, архива, библиотеки |
| 2.4. | Понятие экскурсии, функции и признаки экскурсии, их классификации. Способы описания экскурсий. | 12 | 4 | 8 | Опрос по теории экскурсий, экскурсия по ул. Октябрьской, экскурсия по ул. Корнева, экскурсия по ул. Ленина. Создание в соц. сетях индивидуальной проектной страницы учащегося. |
| 2.5. | Понятие познавательного маршрута (ПМ). Отличие ПМ от экскурсии. Цели и задачи ПМ. Структура ПМ. Классификация ПМ. | 12 | 4 | 8 | Опрос по теории ПМ. ПМ по улице Обороны. ПМ по ул. Комсомольская. ПМ по улице Кр. Партизан. Тест “Различия экскурсии и ПМ” |
| 2.6. | Основы таких профессий как “Экскурсовод”, “Бренд-менеджер”, “Гид”. Различия и особенности, навыки, необходимые профессионалу. | 10 | 4 | 6 | Заполнение учащимися таблицы различий и особенностей профессий, итоговый тест.  Демонстрация преподавателем проведения познавательного маршрута с точки зрения 3х профессий. |
| 2.7. | Что такое бренд, способы брендирования, исследования природных, культурных, исторических объектов; | 4 | 2 | 2 | Составление учащимися плана о создании бренда. |
| 2.8. | Как работать с брендом края, города, собственного проекта в виде ПМ или экскурсии | 4 | 2 | 2 | Определение брендов города, собственного проекта, тематики, примерного названия. |
| 2.9. | Как оформлять ПМ, экскурсии в виртуальном пространстве. Техника безопасности в интернете. | 6 | 2 | 4 | Написание шаблонов оформления ПМ и экскурсии на индивидуальных проектных страницах учащихся в соц. сетях. Подготовка группы ВК для общего виртуального позиционирования программы. |
| 3.**Этап исследовательской деятельности и разработки собственных проектов в рамках туристско-краеведческой деятельности.** | | | | | |
| 3.1. | Психология общения, этика социальных коммуникаций. | 6 | 4 | 2 | Тренинг на сплочение и работу в команде “Подводная лодка” |
| 3.2. | Основы исследовательской работы, методы исследования информации | 6 | 4 | 2 | Опрос, игровой практикум “Я - исследователь” |
| 3.3. | Мозговой штурм для определения каждому учащемуся идеи и названия его собственного проекта (ПМ, экскурсии), определение его профессии в проекте. | 6 |  | 6 | Составление списка проектов каждого учащегося, их профориентации для проектов. |
| 3.4. | Работа в виртуальном пространстве. Как создавать отдельные рабочие проекты в интернете, определение рабочих соц. сетей для каждого учащегося (ВК, Тик-ток, инстаграмм, снап-чат и т.д.) | 6 | 2 | 4 | Создание группы в ВК для Программы, разработка описания проектов учащихся для соц. сетей от имени их личных аккаунтов. |
| 3.5. | Составление маршрутных листов для ПМ и экскурсий учащихся; составление карты маршрута | 4 | 2 | 2 | Список каждого маршрутного листа учащихся для его проекта. Публикация листов в соц. сетях. |
| 3.6. | Как продвигать свой проект в реальном и виртуальном пространствах; техники и методы ведения группы | 6 | 2 | 4 | Аукцион проектов учащихся, групповое обсуждение форм и методов ведения группы |
| 4. **Этап практической реализации собственных проектов учащихся в рамках туристско-краеведческой деятельности.** | | | | | |
| 4.1. | Представление своего проекта в рамках выбранной профессии и вида туристской деятельности группе, в реальном пространстве; | 24 | 8 | 16 | Обсуждение группой и заполнение оценочного листа соответствия проекта учащегося необходимым критериям краеведческой деятельности в рамках профессий “Бренд-менеджер”, “Экскурсовод”, “Гид” |
| 4.2. | Групповая рефлексия по проектам, проведение работы по сплочению, укреплению команды, психологической поддержке участников. | 4 | 2 | 2 | Итоговое тестирование детей о наличии знаний по краеведению, проведение группового разбора положительных и негативных моментов презентации проектов каждого учащегося, мини-игры на сплочение и командную поддержку |
| 4.3. | Оформление проектов в виртуальном пространстве с использованием различных медиа | 8 |  | 8 | Опубликованные проекты учащихся на сайте учреждения и в группе ВК, в личных соц. сетях. Описание заключительного этапа Программы на сайте. |
| **Итого часов:** | | **144** | **56** | **88** |  |

*Учебный план МОБУ “Средней общеобразовательной школы №2” г. Минусинска.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Название раздела, темы** | **Количество часов** | | | **Формы аттестации / контроля** |
| **Всего** | **Тео-рия** | **Практика** |
| **1. Теория и практика музееведения** | | | | | |
| 1.1. | История музейного дела. | 1 | 1 |  | Опрос. Начальное тестирование учащихся на наличие знаний о музеях. |
| 1.2. | Ключевые понятия музееведения | 2 | 1 | 1 | Игровой вопрос- ответ. |
| 1.3. | Способы работы с музейными экспонатами | 2 | 1 | 1 | Устные ответы учащихся |
| 1.4. | Методы музееведения | 2 | 1 | 1 | Опрос |
| 1.5. | Понятие о виртуальной экскурсии | 2 | 1 | 1 | Итоговые вопросы после просмотра виртуальной экскурсии. |
| 1.6. | Музеи мира | 2 | 1 | 1 | Тест остаточных знаний о музеях мира |
| **2. Инвентаризация и систематизация музейного дела.** | | | | | |
| 2.1. | Фондовая работа в музее. | 5 | 2 | 3 | Опрос |
| 2.2. | Хранение музейных фондов. | 5 | 2 | 3 | Педагогическая диагностика знания о хранении музейных фондов |
| 2.3. | Своевременная консервация и реставрация. | 5 | 2 | 3 | Самостоятельная работа с экспонатом. |
| 2.4. | Музейная коммуникация. | 5 | 2 | 3 | Передача обучающемуся роли педагога – пробуют себя экскурсоводами. |
| 2.5. | Главное отличие музейного предмета от архивного документа | 5 | 2 | 3 | Решение карточек с заданиями. Итоговое тестирование на наличие знаний о музеях. |
| **Итого часов:** | | **36** | **16** | **20** |  |

**Планируемые результаты.**

Для успешной реализации необходимо чтобы программа «ЭКСКУРС-ЦЕНТР» получила следующие результаты, в соответствии с поставленными задачами:

*Образовательные:*

- Знают основные сведения об истории и культуре родного города, которые отражаются в рамках собственного проекта обучаемого;

- Получили и применяют первичные навыки работы с различными историческими источниками (архивными документами, библиотечными фондами, медиа материалами и т.д.);

- Умеют применять на практике технологии исследовательской и проектной работы, методы исследования и проектной деятельности;

- Ориентируются в области туристской деятельности, различают формы экскурсию и ПМ; владеют и применяют современные приёмы и методы организации экскурсий, составления ПМ.

*Развивающие:*

- Понимают через работу в коллективе и презентации собственных проектов в виде экскурсии и ПМ свою гражданскую позицию относительно края, города, грамотно позиционируют себя как активную личность;

- Усваивают через собственную проектную и исследовательскую деятельность научные методы познания окружающего мира;

- Продвигают через ведение блогов, страниц в соц. сетях в рамках своего проекта в программе бренд родного города;

- Умеют по социальному заказу педагога разработать, организовать туристский продукт, грамотно продвигают этот продукт в виртуальном пространстве.

*Воспитательные:*

- Через освоение первичных навыков туристских профессий “Бренд-менеджер”, “Экскурсовод”, “Гид” понимают свой приоритет в выборе профессии, знают основы каждой из трех профессий, применяют полученные знания о профессиях на практике в рамках проведения собственного ПМ или экскурсии;

- Отрабатывают и закрепляют навыки общения в социуме, в команде, навыки сотрудничества, лидерские навыки, способы ведения группы в групповой работе на занятиях.

**Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»:**

**Условия реализации Программы.**

**Календарный учебный график.**

Год обучения: 2023-2024

Дата начала и окончания занятий: 04.09.2023 - 31.05.2024

Количество учебных недель – 36

Количество учебных часов – 180

Режим занятий – 2 раза в неделю по 2 часа для МАОУ ДО «ЦТ» и 1 раз в неделю по 1 часу для МОБУ «СОШ№2» г. Минусинска.

Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации:

Входной контроль: проводится при наборе, на начальном этапе формирования коллектива (в сентябре).

Текущий контроль: проводится в течение учебного года, возможен на каждом занятии, по окончании изучения темы, раздела программы.

Промежуточный контроль: проводится  в конце I полугодия (в декабре-январе) учебного года.

Итоговый контроль: проводится в конце обучения по дополнительной общеобразовательной программе (в мае).

**Материально-технические условия:**

1. Кабинет, соответствующий требованиям:

- Помещения светлые сухие, просторные и хорошо проветриваемые, соответствующие санитарно–гигиеническим требованиям.

- Мебель, соответствующая возрастным особенностям учащихся 11-17 лет); Теоретические занятия проходят в кабинетах образовательных организаций на 15 рабочих мест: ученические столы, стулья, стол педагога; доска,

2. Оборудование и технические ресурсы: Для успешной реализации программы используются: мультимедийные проекторы, экраны, ноутбуки с выходом в Интернет, принтер, сканер, фотоаппарат, личные гаджеты учащихся и преподавателя как носители аккаунтов в соц. сетях;

1. Кадровое обеспечение:
2. Педагог дополнительного образования, владеющий квалификацией по туристско-краеведческой направленности.
3. Музейный работник, владеющий основами музейного дела и умеющим презентовать основы музейного дела учащимся;
4. Библиотечный работник, умеющий работать с электронными образовательными ресурсами, умеющий презентовать основы библиотечного дела учащимся.

**Формы аттестации.**

Для оценки результативности учебных занятий по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой в сетевой форме «ЭКСКУРС-ЦЕНТР» применяются следующие виды контроля универсальных учебных действий учащихся:

1. Входной контроль – осуществляется перед началом изучения программы, определяется уровень знаний учащихся о разделах программы.

2.Текуцщий контроль - осуществляется в конце каждого занятия, работы оцениваются по следующим критериям – качество выполнения изучаемых на занятии приемов, операций и работы в целом; степень самостоятельности, уровень творческой деятельности (репродуктивный, частично продуктивный, продуктивный).

Текущую проверку освоения программы детьми можно отслеживать следующими формами аттестации учащихся:

-собеседования, опросы, тесты;

-творческие задания;

-самостоятельная работа;

-виртуальные способы подачи информации.

Формами отслеживания и фиксации образовательных результатов по программе при проведении текущего контроля универсальных учебных действий являются:

-журнал посещаемости занятий;

-работы и проекты, выполненные учащимися в ходе освоения программы;

-грамоты и дипломы учащихся;

-отзывы родителей о работе их детей в программе.

3. Промежуточный контроль – проводится в течение учебного года.

Формами промежуточной проверки результатов освоения программы являются:

-диагностика знаний, умений, навыков учащихся в результате текущего, промежуточного, итогового контроля в рамках программы;

-участие в краеведческих играх и мероприятиях школы, города, края;

-презентации проектов учащихся и педагога перед общественностью и в виртуально пространстве;

-анкетирование родителей и учащихся.

4. Итоговый контроль – проводится в конце учебного года. Формами предъявления и демонстрации образовательных результатов программы при проведении итогового контроля являются:

-итоговые проекты, представленные в виртуальном пространстве по результатам освоения программы;

-творческие работы, учащихся подготовленные для участия в конкурсах исследовательских и творческих работ различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского);

-грамоты и дипломы учащихся.

**Оценочные материалы.**

Фонд оценочных средств, представляют собой перечень контрольно-измерительных материалов, типовых заданий для практических занятий, контрольных работ, зачетов, экзаменов; тесты, а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень обученности и качества знаний учащихся. К видам контроля относятся: входящий контроль, текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация.

При оценивании учебных достижений учащихся по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе, реализуемой в сетевой форме «ЭКСКУРС - ЦЕНТР» применяются следующие критерии:

-критерии оценки по освоению базовых универсальных учебных действий в области истории города и краеведения;

-тестовые задания для определения уровня освоения программы;

-критерии оценки самостоятельной работы учащихся в виде их активной проектной деятельности в рамках программы.

**Методические материалы.**

Организационно-методические условия: Программа состоит из систематизированного подбора учебного материала в виде теоретических и практических занятий. В ходе программы большое внимание уделяется использованию работы с виртуальным пространством, наглядному способу подачи материала, самостоятельной и практической работе учащихся и используются различные формы учебных занятий.

Используются различные формы учебных занятий: лекции (презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов); беседы, практические занятия (работа в малых группах по выполнению заданий, тренинги); туристско-краеведческие методы обучения (экскурсии, познавательные, образовательные маршруты), соревнования, как в реальном, так и в виртуальном пространстве.

Для закрепления знаний и навыков в процессе обучения, а также для контроля уровня изученного материала по окончании изучения каждого раздела проводятся самостоятельные работы, практические задания, выполняются индивидуальные проекты. Современные педагогические технологии: личностно-ориентированное обучение, технология КТД, проблемное обучение, игровые технологии, проблемно-диалогическая, технология развивающего обучения, использование виртуального пространства для развития и обучения детей.

Методы обучения: словесные, наглядные, практические, частично-поисковые, исследовательские, проектные, репродуктивные, методы самостоятельной работы, соревнования.

Методы стимулирования учебной деятельности: методы развития интереса и методы развития ответственности;

Методы контроля и самоконтроля: индивидуальные и групповые, репродуктивные и творческие, синхронные и асинхронные.

Формы организации образовательного процесса: Индивидуально-групповая, групповая.

Формы организации учебного занятия: экскурсия, диспут, защита проектов, мастер-класс, практическое занятие, психологический тренинг, самостоятельная работа, презентация.

Формой сетевого взаимодействия можно считать также организацию страницы для программы ВКонтакте, личные странички педагога и учащихся по проектам и такой формы взаимодействия, как электронная переписка.

Педагогические технологии: Для работы используются следующие педагогические технологии:

- развивающего обучения,

- индивидуализация обучения,

- модульного обучения,

- дистанционного обучения,

-исследовательской деятельности,

-интернет-технологии,

**Методическое обеспечение.**

Диагностические материалы:

-Предварительный и итоговый тесты учащихся по краеведению, определяющие динамику процесса обучения в программе туристско-краеведческой направленности;

-Тест «Проектная деятельность» - закрепление знаний по занятию о проектной деятельности;

- Таблица различий и особенностей туристических профессий «Экскурсовод», «Гид», «Бренд-менеджер»;

- Тест «Я работаю в туризме» - на знание основных навыков профессий «Экскурсовод», «Гид», «Бренд-менеджер»;

- Шаблон оформления ПМ и экскурсии;

-Анкеты для родителей и учащихся «Удовлетворенность качеством образовательного процесса»;

Методические разработки:

-Конспект проведения тренинга на сплочение «Подводная лодка»;

- Конспект игрового практикума «Я - исследователь»;

- Конспекты проведения экскурсий по улицам города;

- Конспекты проведения познавательных маршрутов по улицам города;

- Конспект занятия «Аукцион наших проектов»;

- Оценочный лист соответствия индивидуального проекта учащегося необходимым критериям краеведческой деятельности в рамках профессий «Экскурсовод», «Гид», «Бренд-менеджер»;

-Экскурсии в библиотеку, архив, музей.

**Условия реализации программы.**

Очно с применением дистанционных образовательных технологий.

В условиях дистанционного обучения применяются следующие методы:

– методы взаимодействия учащихся и обучающих с информационно- образовательной средой и между собой (активные и интерактивные);

– методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности, методы трансляции учебных материалов (кейс-технология, ТВ-технология, сетевая технология);

В дистанционном обучении используются такие формы обучения: мастер-классы, контрольные работы, консультации, самостоятельная работа и др. Эти формы адаптированы для обучения на расстоянии, использующего инфокоммуникационные технологии.

**Список литературы.**

Список литературы для педагога:

1. «Экскурсионно-познавательные маршруты как средство раннего личностного профессионального самоопределения обучающихся : методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций» / Д. Ф. Ильясов, О. А. Костенко, А. А. Севрюкова, Н. П. Костина, М. В. Ишмухаметова, Д. А. Ржевская, И. В. Барчук. – Челябинск : ЧИППКРО, 2016. – 48 с.[**https://pandia.ru/text/80/623/98154.php**](https://pandia.ru/text/80/623/98154.php)

2. «Краеведение о прошлом и настоящем – для будущего: Сборник методических материалов в помощь организаторам профилактической работы» / МБУК «Межпоселенческая библиотека» МО Темрюкский район; методико-библиографический отдел; [сост. ]; Отв. за выпуск . – Темрюк, 2016. –32 с.

3. Буйлова Л. Н. Организация методической службы учреждений дополнительного образования: учеб.-метод. пособие / Л. Н. Буйлова, С. М. Кочнева. - М.: Владос, 2007. - 160 с.

4. Педагогика дополнительного образования: Приоритеты духовности, здоровья и творчества: учеб. пособие / под ред. В.И. Андреева, А.И. Щетинской. - 2 - е изд., доп. и перераб. - Казань: Центр инновационных технологий, 2005. - 328 с.

5. Попцов С. Б. Продуктивное обучение подростков в учреждении дополнительного образования: учеб. пособие / С. Б. Попцов. - Оренбург: изд-во ООИПКРО, 2008. - 60 с.

Список литературы для учащихся:

1. Минусинский краеведческий музей и его основатель Н. М. Мартьянов: библиографический указатель / сост. Е. Ю. Шабаева, ред.: Е. Ю. Сидорина, Е. Ю. Шабаева ; МБУК «Минусинский региональный краеведческий музей им. Н. М. Мартьянова». – Минусинск, 2022. – Ч. 2. – 30 с.

2. Нагорных, В. Из истории минусинской почты [Текст] / В. Нагорных // Надежда и Мы, 27 мая. - С. 5.

3. Николаев, А. . Человек, который построил дом [Текст] / А. Николаев // Власть труда, 10 июня.

4. Чащина, Л. Федот Самков - первый строитель Минусинска [Текст] / Л. Чащина // Власть труда, 5 мая.

5. И старинные улочки, и современные проспекты : таким хотят видеть свой город нынешние школьники [Текст] // Власть труда, 3 марта.

6. Герои Минусинской земли/составитель В.Н. Пугачев. – Абакан: Издательство ХГУ им. Н.Ф. Катанова, 1996. – 104 с

7. Архитектурно-историческое наследие города Минусинска. Научно-популярное издание краеведческой направленности. /Составитель Николай Юрлов. – Красноярск: компания «Ситалл», 2020. – 300с., ил.

8. Минусинский краевед: выпуск первый./Составитель А.Шадрин. – Минусинск, 2002. – 107с.

Интернет-ресурсы.

1. «Юный экскурсовод» <https://nsportal.ru/shkola/dopolnitelnoe-obrazovanie/library/2020/12/01/dopolnitelnaya-obshcheobrazovatelnaya>

2. «Программа сетевого взаимодействия пример МБУДО “Завьяловская ДШИ МБУ “КК”Октябрьский””» <https://zdshi.udm.muzkult.ru/media/2018/09/16/1216578818/Oktyabrskij.pdf>

3. «Организация сетевого взаимодействия при реализации дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ. Методические рекомендации»

<http://uab-cdo.rh.muzkult.ru/media/2019/03/30/1260046939/Metod._rekom-2018_3.pdf>

4. «Опыт разработки учебно-познавательного маршрута в пределах города для учеников средней школы.»

<https://nsportal.ru/shkola/kraevedenie/library/2022/01/08/opyt-razrabotki-uchebno-poznavatelnogo-marshruta-v-predelah>

5. «Методические рекомендации по проектированию маршрутов познавательного туризма для обучающихся с целью ознакомления с историей, культурой, традициями, природой, а также с лицами, внесшими весомый вклад в развитие родного края»

[https://krstur.ru/upload/docs/poznavatelnye\_marshruty/Метод.рекомендации\_по\_разработке\_маршрута.pdf](https://krstur.ru/upload/docs/poznavatelnye_marshruty/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4.%D1%80%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BF%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B5_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D1%88%D1%80%D1%83%D1%82%D0%B0.pdf)

6. «Методическое пособие “Разработка пешего маршрута”»

<https://infourok.ru/metodicheskoe-posobie-po-turizmu-razrabotka-peshego-marshruta-4442656.html>

7. «Роль экскурсовода в современном туристическом процессе»

<https://infourok.ru/rol-ekskursovoda-v-sovremennom-turisticheskom-processe-2202880.html>