**Алгоритм написания сценария.**

Разработка сценария мероприятия подчиняется **общим законам драматургии.** Но есть одно существенное отличие праздника с участием гостей от спектакля, идущего на сцене – интерактивный характер торжественного события, что необходимо учитывать уже на стадии написания сценария.

На помощь педагогу-организатору, желающему составить сценарий праздника, приходят законы, по которым строится драматургическое произведение. В данном случае они приспособлены под конкретные задачи интерактивного мероприятия. Сразу поставьте для себя следующие вопросы:

**- какова цель праздника?** Для этого надо ответить на вопрос: чего мы хотим получить от этого мероприятия?;

- **какова тема праздничной встречи**? Тема определяется датой (если это календарный праздник) или поводом, по которому люди собрались веселиться;

**- что или кто мешает достичь цели**? (Например, цель – отпраздновать Новый год и подарить подарки, Баба яга их ворует);

- **каково ведущее предлагаемое обстоятельство**? Вокруг чего конкретно происходит борьба? На чем держится конфликт? Куда движется сюжет? Это может быть предмет, персонаж, явление или какое-либо спорное утверждение.

Эта простейшая схема поможет правильно написать сценарий любых праздничных мероприятий. Она дает педагогу-организатору возможность сконцентрировать внимание на поставленной задаче, возбуждает воображение, вдохновляет на создание интересного, захватывающего сюжета.

Следующее, с чем нам придется познакомиться – **структура сценария**.

Хорошо организованный праздник идет по накатанной колее так, что никто не видит поставленных ограничителей, но никто их не переходит. В сохранении баланса между организованностью и свободой и есть самая большая сложность проведения интерактивных мероприятий.

Разработка сценарного плана выполняется **по следующей схеме:**

1. Вступление.
2. Кульминация.
3. Заключительная часть.

Внутри и между этими компонентами выстраивается праздничная программа. Можно ли назвать ее сюжетом? Да, если соблюдены законы драматургии, о которых шла речь выше (сюжет — это борьба между противоборствующими силами за достижение некоей цели).

**Вступление.**

В начале надо привлечь внимание гостей к теме, ради которой все собрались, организовать их для совместного проведения праздника, настроить на нужный лад, задать атмосферу. Это самая короткая часть вечера. После приветствия можно провести короткий блиц-опрос, конкурс лучших поздравлений, игру-знакомство, игру на внимание и тд.

**Кульминация.**

Кульминация — апогей праздника: высшая точка, самая яркая и захватывающая его часть. В сценарии этот эпизод прописывают ближе к финалу. Потому что кульминация означает победу добра над злом, достижение цели праздника, торжество справедливости, когда уже нечего делать, не за что бороться, злодеи повержены, стыдятся и раскаиваются.

**Заключительная часть.**

Вот мы и достигли всех поставленных выше задач. Пришло время завершать мероприятие и прощаться!