* Так как в нашем учебном заведении ГБПОУ КК ЛСТТ существует два образовательных корпуса находящихся на разных улицах города Лабинска, то возникают условия, когда читатели превращаются в удаленных пользователей, и в связи с этим наша библиотека применяет новые модели взаимодействия с читателями. Чтобы идти в ногу со временем, библиотеке необходимо обратить внимание на социальные медиа и действовать в них. Наличие у библиотеки официального сайта и представительства в социальной сети позволяет создать полноценный образ современного социокультурного учреждения, способного активно функционировать библиотечному маркетингу в цифровой пользовательской среде.

Целью в цифровом пространстве является:

* общение с целевой аудиторией по поводу информационных услуг;
* возможности быстро получить ответы на появившиеся вопросы;
* развитие связей с педагогическим коллективом.
* возможность проведения круглых столов по актуальным темам, знакомство с виртуальными книжными выставками поступившей литературы.
* рассылки информации (с учетом получения согласия пользователей);