|  |
| --- |
| **МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  **ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  **БИЛИБИНСКИЙ РАЙОННЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ** |
| **Статья** |
| **«ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ?!...»** |
|  |
|  |
|  |

**«ТОЛЬКО РАЗ В ГОДУ?!...»** (статья)

Данная статья рассматривает проблему сохранения культурного наследия коренного населения Чукотки посредством проведения национальных праздников.

Нравственное воспитание базируется на основе общечеловеческих ценностей, таких как: отношение к большой и малой Родине, понимание уникальности и сакральности родной культуры, стремление сохранить заветы предков и передать их своим детям. Развитие и воспитание духовно-нравственной личности – это осознанное принятие традиций, ценностей, социальной и духовной жизни города, района и страны в целом, трепетное и понимающее отношение к культурам и духовным ценностям многонационального народа всей страны. Согласно Федеральному государственному стандарту образования, рабочие программы, занятия с детьми, мероприятия обязательно должны иметь региональный компонент.

К сожалению, в условиях глобализации происходит повсеместная частичная, но систематическая утрата этнической культуры и языковой среды народа. Особенно остро данная проблема стоит в районах Крайнего Севера, где владеют родным языком считанные единицы представителей аборигенов. И большая их часть представлена людьми пожилого возраста, молодежь же зачастую не знает родную речь, да и не стремится ею овладеть.

Формальное отношение к своей культуре, идентификации и утрате родной речи привела к тому, что многие из представителей коренного населения вспоминают о своих корнях только раз в году – в Международный день коренных народов мира. В силу вышесказанного, считаем, что крайне важно ввести в культурную и социальную жизнь творческих объединений, организаций района и региона систематическое проведение и популяризацию традиционных праздников, обычаев, соблюдение традиций коренного населения. Наш язык, культура и праздники должны стать не чем-то вон выходящим, а повседневным элементом бытия.

Сложившаяся на сегодняшний день культурно-этническая ситуация имеет двоякую природу: с одной стороны проводятся большие этнические праздники-фестивали «Реки дружбы», «День рождения Чукотки», гонки оленеводов «Эракор», а с другой, практически утеряны традиции и обычаи, канули в лету и практически остались без внимания многие важные для наших предков знаменательные события. Мало внимания, к сожалению, отводится сохранению, пропаганде и популяризации родного языка.

То, что наша культура должна быть сохранена и передана потомкам говорит, кроме нашей обеспокоенности и любви к родной культуре, неподдельный интерес других народов к нам как к уникальному, сочетающему в себе, как и прогрессивные достижения науки, так и сохранившему традиционный уклад жизни и мировоззрение народу. Примером тому могут служить заинтересованность представителей других культур нашим этническим колоритом, стремление овладеть сложным чукотским, эвенским и юкагирским языками, к слову, кружок родного языка большей своей частью состоит из представителей не коренных народов Севера. Особым интересом у публики пользуются национальные танцы, каждое движение которых во время своего рождения несло уникальный сакральный смысл, отражало наши верования, было не просто символом, а жестом. И как жаль, что сейчас даже опытные танцоры не могут расшифровать семантическую природу своих хореографических этюдов. Слабо ведётся работа по сбору и передаче фольклорного материала на родных языках. Так наши изыскания показали, что чукчей и эвенов, владеющих родным языком – единицы, а юкагиров как представителей коренного населения всего несколько человек. Однако их рассказы, песни на родных языках, воспоминания публикой всегда воспринимаются с неподдельным интересом. Набирает популярность изготовление сувенирной продукции регионального колорита, а вот традиционная одежда носится лишь во время больших праздников или глобальных событий. Осознаём, что время идёт, прогресс неизбежен, но ведь можно создавать и современную одежду с использованием этнических элементов. Чтобы принадлежность к своему народу ощущалась не раз в году, а ежедневно.

Удручает, что наши праздники часто становятся «экзотикой» для туристов, а не общепринятым торжеством. Подобные мероприятия должны проводиться не с развлекательной, а познавательно-пропагандирующей целью. Жаль, что «Масленица» для нашего региона – обычный, всеми принятый праздник, а «Цветение тундры» - нечто забытое, оставленное в летах. А ведь оба эти праздника имеют единую смысловую нагрузку: проводы длительной зимы, и встречу долгожданного лета.

Своей первостепенной задачей мы считаем сохранение, популяризацию и передачу потомкам своей культуры и языка посредством проведения праздников и фестивалей. Ведь их игровая и визуальная подача позволяет в лёгкой форме знакомить участников с культурой и бытом коренных народов Севера. Остаётся только сожалеть об их мизерном количестве.

**Приложение 1**



 





