**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА»**

**(МБОУДО «ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА»)**

|  |  |
| --- | --- |
| ПРИНЯТАна заседании Педагогического советаПротокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_.2024 г. |  УТВЕРЖДЕНА Приказом МБОУДО «Дворец творчества»  №\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.  |

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

**Туристско-краеведческой направленности «Экскурсионное дело»**

 Автор: педагог дополнительного образования

 Копытова Юлия Геннадьевна

 Срок реализации - 1 год

 **город Выборг**

 **2024 г****од**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

 Дополнительная общеразвивающая программа «Экскурсионное дело» nуристско-краеведческой направленности разработана на основе:

* Федерального закона от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
* Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р);
* Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
* Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. N 09-3242 «О направлении информации «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ»;
* Письма Комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 1 апреля 2015 года № 19-2174/15-0-0 «О методических рекомендациях по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ различной направленности»;
* Устава МБОУДО «Дворец творчества».

**Актуальность программы.** В современных образовательных условиях важное значение приобретает развитие навыков, соответствующих требованиям времени. Программа "Экскурсионное дело" для старшеклассников и студентов колледжей представляет собой важный элемент в формировании практических навыков и знаний, которые могут пригодиться в дальнейшей профессиональной деятельности. Практическое применение знаний .Программа сочетает теорию и практику, что помогает учащимся применять свои знания в реальных условиях, создавая экскурсии и проводя их для различных групп.

**Программа рассчитана на 1 год обучения.**

**Отличительная особенность** программы "Экскурсионное дело" выделяется среди других учебных курсов благодаря следующим особенностям:

- Практическая направленность. Программа ориентирована на сочетание теоретических знаний с практическим опытом. Учащиеся не только изучают основы экскурсоведения, но и получают возможность непосредственно участвовать в организации и проведении экскурсий.

-Интерактивный подход. Обучение включает активные методы, такие как игры, ролевые занятия и групповые проекты, что способствует более глубокому усвоению материала и развитию навыков работы в команде.

- Многообразие тематики. Программа охватывает различные аспекты экскурсионного дела: от культурных и исторических тем до природных и эколого-ориентированных экскурсий, что позволяет каждому ученику найти свой интерес.

- Формирование лидерских качеств. Учащиеся на практике развивают навыки управления и лидерства, организуя экскурсионные группы и обучая других, что способствует их личностному росту.

- Связь с местной культурой. Программа акцентирует внимание на изучении и популяризации местных культурных объектов и традиций, что способствует патриотическому воспитанию и заинтересованности в культурном наследии своего региона.

- Поддержка наставников и экспертов. В процессе обучения предусмотрено взаимодействие с профессиональными экскурсоводами и представителями туристической отрасли, что дает ученикам возможность учиться у опытных специалистов и получать актуальную информацию о профессии.

- Развитие исследовательских навыков. Учащиеся учатся проводить исследования, собирать информацию и анализировать ее, что значительно расширяет их кругозор и критическое мышление.

Таким образом, программа "Экскурсионное дело" обладает уникальными характеристиками, которые делают ее незаменимым инструментом для развития ключевых навыков у старшеклассников.

**Новизна программы**

-Интеграция современных технологий

Программа включает использование цифровых инструментов и технологий, таких как мобильные приложения для планирования экскурсий, виртуальная реальность для создания виртуальных туров и цифровые платформы для распространения информации.

 -Устойчивое развитие и экотуризм

Включение модулей, посвященных устойчивому развитию и экотуризму, подчеркивает важность экологической ответственности и сохранения природных ресурсов, что особенно актуально в современном мире.

-Практика на реальных объектах

В отличие от традиционных программ, "Экскурсионное дело" предлагает студентам возможность проходить стажировки на реальных экскурсионных объектах, что позволяет применить знания на практике.

-Мультидисциплинарный подход

Программа сочетает в себе различные дисциплины: историю, культуру, психологию, педагогику и маркетинг, что дает учащимся целостное понимание экскурсионной деятельности как профессии.

-Акцент на подготовку к будущей профессии

Подготовка будущих экскурсоводов основывается на современных требованиях рынка труда, включая навыки работы с клиентами и умение адаптироваться к изменяющимся условиям туристической сферы.

-Социальные проекты и волонтерство

Внедрение компонентов, связанных с социальными проектами и волонтерской деятельностью, позволяет учащимся внести вклад в общество и развивать навыки социальной ответственности.

 Таким образом, программа "Экскурсионное дело" представляет собой инновационный подход к обучению, отвечающий на вызовы времени и потребности нового поколения будущих экскурсоводов.

Форма обучения – очная.

Формы проведения занятий - аудиторные. Используются нетрадиционные формы аудиторных занятий: экскурсии, выходы на пленэр, виртуальные занятия.

Форма организации занятий – групповая.

Обучение ведется на русском языке.

Занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа, 144 часа в год.

Педагогические принципы и подходы.

1. Уважение к ребенку как к активному субъекту образовательного процесса. С этой целью используются виды деятельности и технологии, соответствующие возрастным особенностям учащегося. Создание ситуаций успеха. Выстраивание образовательного процесса с использованием данного принципа способствует созданию условий для самораскрытия и саморазвития школьников и студентов.

3. Профориентационная направленность обучения. На занятиях обучения экскурсионному делу и ретуши дети приобретают необходимые знания, развивают специальные умения и навыки, т.е. осуществляют практическую подготовку к выбору профессии.

4. Личностно-ориентированный подход предусматривает включение механизмов саморазвития ребенка, разработку (по мере запросов) индивидуальных образовательных маршрутов.

3. Комплексный подход к формированию и развитию различных сфер профессиональной деятельности детей предусматривает освоение детьми различных видов деятельности: умение вести работу в лектории, музейном комплексе или на его территории, планировать и проводить квесты и интерактивные экскурсии.

 **Цель программы:** Цель программы "Экскурсионное дело" заключается в активной подготовке школьников и студентов к дальнейшей профессиональной деятельности. В процессе обучения ребята узнают о различных профессиях сотрудников музеев, что помогает определиться с выбором жизненного пути. Обучающиеся получают необходимые знания в области экскурсионной деятельности, а так же смогут эффективно организовывать и проводить экскурсии, учитывая потребности современного туристического рынка и принципы устойчивого развития.

 **Задачи программы:**

**Обучающие:**

**•** Обеспечить студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для успешной работы в качестве экскурсоводов, включая знание истории, культуры и экологии.

**Развивающие:**

**•** Развить у студентов ключевые компетенции, такие как коммуникабельность, умение работать в команде, креативность и адаптивность, что позволит им успешно взаимодействовать с туристами и коллегами.

**Воспитательные:**

**•** воспитывать у обучающихся эмоционально-эстетическое восприятие окружающего мира;

• формировать нравственные качества (терпение, трудолюбие, стремление к совершенствованию своих умений и навыков),

• воспитывать уважение и любовь к русской культуре, искусству и традициям

• прививать правила хорошего тона, совместного труда и отдыха обучающихся.

 **Отличительные особенности** программы состоят в том, что в качестве основной образовательной технологии её реализации используются технологии лекционной, исследовательской и проектной деятельности. Через творческое проектирование (планирование и написание собственной экскурсии с индивидуальным туристическим маршрутом) детей осуществляется развитие интереса детей к истории и культуре своего края. В этих целях используется взаимодействие с социальными партнёрами Дворца творчества – библиотеками, музеями Выборга. В процессе реализации программы проектные задания постепенно усложняются. Все проекты предполагают, как индивидуальную работу, так и работу в малых группах.

Возраст обучающихся 16-18 лет.

Срок реализации программы: 1 год

 В ходе реализации программы используются следующие методы обучения:

1. **информационно-рецептивный** (педагог сообщает готовую информацию разными средствами, а обучающиеся воспринимают и фиксируют в памяти эту информацию);

2. **проблемный** (педагог ставит проблему и вместе с обучающимися ищет пути её решения);

3. **частично - поисковый** (способ поиска решения проблемы определяет педагог. Но сами решения отдельных вопросов находят обучающиеся);

**4. исследовательский метод** (способ организации творческой деятельности обучающихся по решению новых для них задач; главная ос особенность этого метода, в отличие от двух предыдущих, заключается в том, чтобы научить обучающихся видеть проблемы, уметь самостоятельно ставить задачи).

 **Задачи обучения:**

• Предоставить студентам возможность проходить практику на реальных экскурсионных объектах, что позволит им применять полученные знания в реальных условиях и строить профессиональные связи.

• Сформировать у студентов современные взгляды на использование технологий в экскурсионной деятельности, включая цифровые платформы и инструменты для улучшения клиентского опыта.

• Обеспечение глубокого изучения предметов, связанных с историей, культурой, географией и экологиями региона, что позволит студентам стать компетентными специалистами в области экскурсионной деятельности.

• Организация практических занятий и стажировок на экскурсионных объектах для приобретения навыков работы с туристами, включая ведение экскурсий, общение и решение возникающих вопросов в ходе проведения мероприятий.• Принять участие в фотовыставках и фотоконкурсах различных уровней.

• Разработка и внедрение новых технологий и методов в экскурсионную деятельность, включая использование цифровых инструментов и социальных медиа для привлечения клиентов и повышения качества услуг.

 **Ожидаемые результаты программы.**

1. Повышение квалификации

Студенты станут квалифицированными специалистами в области экскурсионного дела, с глубокими знаниями о культурных и исторических аспектах региона.

2. Практический опыт

Учащиеся получат практический опыт работы с туристами, что позволит им уверенно вести экскурсии, эффективно общаться и решать возникающие проблемы на месте.

3. Развитие креативности

Студенты смогут разрабатывать и внедрять инновационные экскурсионные маршруты и программы, используя современные технологии и методы, чтобы привлечь большее количество туристов.

4. Базы клиентов

Участники программы смогут установить связи с различными туристическими агентствами и клиентами, что поможет начать карьеру в области туризма сразу после окончания обучения.

5. Устойчивый интерес к экскурсионной деятельности

Студенты пробудят интерес к культурным и историческим особенностям региона, что будет способствовать их активному участию в продвижении местного туризма.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Универсальные учебные действия** | **Планируемые результаты** | **Задачи программы** |
|  | **Личностные** научится ориентироваться в важнейших событиях и фактах прошлого и настоящего; оценивать их возможное влияние на будущее;приобретет способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности;научится ориентироваться в нравственном содержании и смысле поступков, как собственных, так и окружающих людей; Приобретёт способность к самооценке на основе критерия успешности учебной деятельности; научится ориентироваться в нравственном содержании и смысле поступков, как собственных, так и окружающих людей; Обучающийся получит возможность для формирования: основ гражданской идентичности личности в форме осознания «Я» как гражданин Выборга, чувства сопричастности и гордости за свой город.мотивации учебной деятельности, включающей социальные, учебно-познавательные, внешние и внутренние мотивы; эстетических чувств на основе знакомства с богатой историей города Выборга;основ гражданской идентичности личности в форме осознания «Я» как гражданин Выборга, чувства сопричастности и гордости за свой город.эстетических чувств на основе знакомства с богатой историей города Выборга;чувства гордости за свой город, за успехи своих земляков; эмпатии как понимания и сопереживания чувствам других людей | **Воспитательные** - формировать гуманистические ценности и идеалы, выработку человеческого достоинства, ответственности за свои поступки;- формировать умение работать коллективно (дети — педагог — родители), воспитывать основы профессиональной этики. |
| **Регулятивные** Будут уметь ставить цель и достигать её планируя свою деятельность во временном отрезке, прогнозировать результат, контролировать и корректировать свою деятельность учётом оценки этого результата самим обучающимся, учителем, товарищами. Оценивать свою деятельность. Смогут регулировать свою деятельность быть способными к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий | * **Мета предметные.** Ориентироваться в своей системе знаний: самостоятельно *предполагать*, какая информация нужна для решения учебной задачи в один шаг.
* *Отбирать* необходимые для решения учебной задачи источники информации среди предложенных педагогом словарей, энциклопедий, справочников.
* Добывать новые знания: *извлекать* информацию, представленную в разных формах (текст, таблица, схема, иллюстрация и др.).
* Перерабатывать полученную информацию: *сравнивать* и *группировать* факты и явления; определять причины явлений, событий.
* Перерабатывать полученную информацию: *делать выводы* на основе обобщения знаний.
* Преобразовывать информацию из одной формы в другую: *составлять* простой *план* учебно-научного текста.
* Преобразовывать информацию из одной формы в другую: *представлять информацию* в виде текста, таблицы, схемы.
* Заложить базу знаний и умений для поступления в профильные учебные заведения.
 | **Развивающие** - дать эмоционально-чувственную базу культуре взаимодействия с миром природы, миром людей, с духовным опытом человечества;- приобщать обучающихся к основам творческого самовыражения средствами фотографии и видео творчества формируя творческую мотивацию и устремленность к созиданию и способность передать в своем творчестве красоту окружающего мира;  |
| **Познавательные** обще учебные действия — умение поставить учебную задачу, выбрать способы и найти информацию для её решения, уметь работать с информацией, структурировать полученные знания, логические учебные действия — умение анализировать и синтезировать новые знания, устанавливать причинно-следственные связи, доказать свои суждения, постановка и решение проблемы — умение сформулировать проблему и найти способ её решения. |
| **Коммуникативные**— будут уметь вступать в диалог и вести его, различия особенности общения с различными группами людей Донести свою позицию до других: *оформлять* свои мысли в устной и письменной речи с учётом своих учебных и жизненных речевых ситуаций. Донести свою позицию до других: *высказывать* свою точку зрения и пытаться её *обосновать*, приводя аргументы. Слушать других, пытаться принимать другую точку зрения, быть готовым изменить свою точку зрения. |
| - | **Предметные.** В результате освоения программы обучающиеся будут знать:1. Историю и культуру региона. Углубленное изучение исторических событий, культурных традиций и важных личностей, связанных с регионом.2. Основы экскурсионного дела Знания о принципах организации и проведения экскурсии, включая планирование маршрутов, взаимодействие с группой и управление временем.3. Ораторское мастерство Техники эффективного публичного выступления и навыки общения, необходимые для ведения экскурсии.4. Туризм и рекреация Понимание основ туристического бизнеса, включая разные виды туризма, предпочтения клиентов и современные тенденции в отрасли.5. Экологические аспекты туризма Знания о принципах устойчивого туризма, охране окружающей среды и влиянии туристической деятельности на экосистемы.6. Первичная медицинская помощь Основные навыки оказания первой помощи, что может быть необходимо во время проведения экскурсий.7. Маркетинг и продвижение услуг Знания о методах продвижения экскурсионных услуг и привлечения туристов, включая использование социальных сетей и онлайн-платформ. | **Обучающие** - дать знания по основам экскурсионного дела научить приемам ведения экскурсий разных типов, на цифровых носителях информации;- учить самостоятельной работе над созданием собственной экскурсии и туристического маршрута; - формировать чувство неповторимости стиля подачи эскурсии, характера экскурсионного материала, развивать стилевые особенности. |

**Основные формы промежуточной аттестации.**

 Выполнение программы отслеживается путем текущего контроля и проведения диагностики, которая проводится 2 раза в год (промежуточная аттестация).

1. Опрос по выявлению знаний.

 2. Контрольное задание по темам.

 3. Творческие конкурсы внутри коллектива, индивидуальные выступления.

 4. Тестирование.

Виды проверки результатов: тематический, текущий.

Формы контроля: опрос, обсуждение, наблюдение, исправление ошибок, неточностей

Критерии оценки:

 1. Освоение содержания программы.

 2. Умение применять полученные знания в творческих работах.

 3. Умение совершенствовать свои навыки и трудолюбие.

 4. Грамотность выполнения работ.

 5. Неординарность творческого мышления.

 Диагностический контроль проводится, исходя из 4 оценок:

 5 – высокий уровень (освоение знаний по программе, умение применять знания на практике всегда, активное участие в творческих конкурсах, соблюдение установленных правил работы, отличное грамотное выполнение заданий).

 4 – средний уровень (освоение знаний по программе, умение применять знания на практике, участие в творческих конкурсах, соблюдение установленных правил работы, хороший уровень выполнения заданий).

 3 – низкий уровень (освоение знаний носит на систематический характер, частичное применение знаний на практике, несистематическое участие в творческих конкурсах, удовлетворительный уровень выполнения заданий).

 2 – очень низкий уровень (освоение знаний носит фрагментарный характер, знания не применяются на практике, неудовлетворительный уровень выполнения заданий).

Основным показателем достижения ожидаемых результатов является успешное участие обучающихся в проектной деятельности и их достижения в творческих конкурсах.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**1-й год обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел, тема** | **Теория** | **Практика** | **Всего часов** | **Форма контроля, промежуточной аттестации** |
| 1. | Вводное занятие | 2 | - | 2 | Устный опрос |
| 2. | Разработка, организация и проведение стандартной экскурсии  | 20 | 24 | 44 | Беседа, анализ письменной работы |
| 3. | Маркетинг, самопрезентация | 4 | 4 | 8 | Групповая работа |
| 4. | Техника безопасности при проведении экскурсий | 6 | - | 6 | Опрос |
| 5. | Профессиональная этика | 4 | - | 4 | Опрос, обсуждение |
| 6. | Тематические и специализированные экскурсии | 20 | 24 | 44 | Групповая работа, беседа, анализ |
| 7. | Сотрудничество с организациями, музеями и волонтерство | 4 | - | 4 | Опрос, беседа |
| 8. | Музейная педагогика | 10 | 10 | 20 | Групповая работа, беседа |
| 9 | Разработка и проведение квестов | 5 | 7 | 12 | Анализ письменной работы |
|  | ИТОГО: | 75 | 69 | 144 |  |

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1-й год обучения**

**Тема 1. Вводное занятие.**

*Теория:* Беседа: Техника безопасности. Правовые основы в профессии экскурсовода

*Практика:* Нет.

**Тема 2. Разработка, организация и проведение стандартной экскурсии**

*Теория:* Изучение техник проведения экскурсии, взаимодействию с экскурсантами, правил написания экскурсии.

*Практика:* Написание, коррекция, адаптация и отработка проведения собственной экскурсии на экскурсионном маршруте.

**Тема 3. Маркетинг, самопрезентация**

*Теория:* Основы самопрезентации, рекламы, работа с тур.фирмами и индивидуальными группами.

*Практика:* Создание собственной стратегии продвижения, создание резюме.

**Тема 4. Техника безопасности при проведении экскурсий**

*Теория:*Основы техники безопасности при работе с различными группами посетителей.

*Практика:* нет

**Тема 5. Профессиональная этика**

*Теория:* Основы профессиональной этики.

*Практика:* нет.

**Тема 6. Тематические и специализированные экскурсии**

*Теория:* Основы составления нестандартных (интерактивных, образовательных, с элементами квеста и пр.) экскурсий и адаптация их под потребности различных групп.

*Практика:* Цикл занятий направлен на самостоятельную подготовку и разработку идей интерактивных экскурсий не только для классического взрослого контингента, но и работу с детьми, взрослыми с ОВЗ, пенсионерами и пр.

**Тема 7. Сотрудничество с организациями, музеями и волонтерство**

*Теория:* Основы взаимодействия с музеями, образовательными организациями, библиотеками (лекционная деятельность) и пр.

*Практика:* нет

**Тема 8. Музейная педагогика**

*Теория:* Основы музейной педагогики, разработки и проведения интерактивных занятий, участие в музейных мероприятиях, основы работы аниматора.

*Практика:* Разработка интерактивного музейного занятия для школьников

**Тема 9. Разработка и проведение квестов**

*Теория:* Основы разработки и проведения квестов в музейном пространстве

*Практика:* Разработка идеи музейного квеста

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1-й год обучения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № пп | Раздел, тема | Форма занятий | Методы | Дидактический и наглядный материал, ТСО | Форма подведения итогов по темам |
| 1. | Вводное занятие. | Беседа | Словесные: рассказ, беседа.  | Правила безопасности. Этические нормы. | Устный опрос.  |
| 2. | Разработка, организация и проведение стандартной экскурсии | Рассказ-беседа. Практические занятия — разработка личной экскурсии и отработка ее проведения. | Словесные: рассказ, беседа. С использованием презентационного сопровождения. Подготовка и отработка личной экскурсии | Видеопроектор. ПК. Интернет-ресурсы. | Устный опрос. |
| 3. | Маркетинг, самопрезентация | Рассказ-беседа. Практические занятия — создание резюме | Словесные: рассказ, беседа. На основе наблюдения, сравнения, анализ. | ПК. Интернет ресурсы. | Анализ подготовленного материала  |
| 4. | Техника безопасности при проведении экскурсий | Рассказ-беседа.  | Словесные: рассказ, беседа.  | ПК. Интернет ресурсы. | Устный опрос. |
| 5. | Профессиональная этика | Рассказ-беседа.  | Словесные: рассказ, беседа.  | ПК. Интернет ресурсы. | Устный опрос. |
| 6 | Тематические и специализированные экскурсии | Рассказ-беседа. Презентация фрагментов различных экскурсий | Словесные: рассказ, беседа. С использованием презентационного сопровождения | Видеопроектор. ПК. Интернет-ресурсы. | Групповой анализ выполненных работ.  |
| 7 | Сотрудничество с организациями, музеями и волонтерство | Рассказ-беседа. | Словесные: рассказ. Беседа. Наглядные: видеоролик, презентация. | ПК, интернет ресурсы, программное обеспечение. | Групповой анализ выполненных работ. |
| 8 | Музейная педагогика | Рассказ- беседа, анализ. | Словесные: Рассказ, беседа. Практика: подготовка методической разработки занятия с детьми | ПК, интернет ресурсы | Анализ письменной работы |
| 9 | Разработка и проведение квестов | Рассказ- беседа, анализ. | Словесные: Рассказ, беседа. Практика: подготовка плана музейного квеста | ПК, интернет ресурсы | Анализ письменной работы |

**Список использованной литературы:**

1. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение : учебник / Б. В. Емельянов. – 3-е изд., перераб. и дополн. – М. : Советский спорт, 2000. – 216 с.

2. Квартальнов, В. А. Организация туристско-экскурсионного обслуживания / В. А. Квартальнов, В. С. Сенин. – М., 1987. – 365 с.

3. Савина, Н. В. Экскурсоведение : учебное пособие / Н. В. Савина, З. М. Горбылева. – Мн. : БГЭУ, 2004. – 335 с.

4. Святославский, А. В. Городская экскурсия. Основы теории и практики / А. В. Святославский. – М., 2001. – 62 с.

5. Седова, Н. А. Культурно-просветительный туризм : учебное пособие / Н. А. Седова. – Омск : ОГИС, 2002. – 88 с.

6. Гецевич, Н. А. Основы экскурсоведения / Н. А. Гецевич. – Минск, 1988.

7. Дьякова, Р. А. Основы экскурсоведения / Р. А. Дьякова, Б. В. Емельянов, П. С. Пасечный. – М. : Просвещение, 1985.

8. Емельянов, Б. В. Методика подготовки и проведения экскурсий : учебное пособие / Б. В. Емельянов. – М. : ЦРИБ «Турист», 1980. – 96 с.

9. Емельянов, Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода : учебное пособие / Б. В. Емельянов. – М. : ЦРИБ «Турист», 1986.

10. Курило, Л. В. Краеведение и туризм : учебное пособие / Л. В. Курило. – М. : РМАТ, 1999. – 72 с.

Приложение 1

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

**на 2024-2025 уч.год**

**Экскурсионное дело**

ФИО ПДО: Копытова Ю.Г.

Группа: №1

Год обучения: 1

Количество учебных недель с 09.09.2024 по 25.05.2025

Всего учебных недель: 36\_недель

Количество часов в неделю: 4

Количество занятий в неделю: 2

Праздничные дни, выпадающие на период реализации ДОП: Каникулы – с 01 по 08 января 2025 года, с 01 июня по 31 августа 2025 года.

Нерабочие праздничные дни — 4 ноября, 31 декабря, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп | Дата | Темы занятия | Количество часов |
|  |  |  СЕНТЯБРЬ |  |
| 1. | 11.09.2024 | Вводное занятие. Техника безопасности. Правовые основы в профессии экскурсовода | 2 |
| 2. | 12.09.2024 | Основы экскурсионного дела: понятие и виды экскурсий Изучение различных типов экскурсий и их особенностей. Разработка собственной экскурсии. | 2 |
| 3. | 18.09.2024 | Организация экскурсии: этапы планирования Разработка плана экскурсии: от идеи до реализации. | 2 |
| 4. | 19.09.2024 | Вводная экскурсия. Работа с готовыми экскурсиями и первоисточниками. | 2 |
| 5. | 25.09.2024 | Экоэкскурсии: концепция и реализация Изучение принципов организации экскурсии с акцентом на экологию. | 2 |
| 6. | 26.09.2024 | Туристские маршруты: исследование и разработка Особенности разработки маршрутов для экскурсий с учетом потребностей туристов. | 2 |
| 7. | 02.10.2024 | Основные особенности аналоговой и цифровой фотографии. Исследуем классиков  | 2 |
| 8. | 03.10.2024 | Использование современных технологий в экскурсионной деятельности Как технологии могут улучшить и разнообразить экскурсионные услуги. | 2 |
| 9. | 09.10.2024 | Работа с группами туристов: психология общения Психологические аспекты работы с разными типами групп. | 2 |
| 10. | 10.10.2024 | Маркетинг и продвижение экскурсионных услуг Стратегии продвижения экскурсий и работа с целевой аудиторией. | 2 |
| 11 | 16.10.2024 | Значение культурного наследия в экскурсионном деле Роль и влияние культурного наследия на экскурсионную деятельность. | 2 |
| 12. | 17.10.2024 | Безопасность на экскурсиях: стандарты и рекомендации Как обеспечить безопасность туристов во время экскурсий. | 2 |
| 13 | 23.10.2024 | Исторические экскурсии: глубина знаний и подача материала Как эффективно передавать информацию о исторических событиях и личностях. | 2 |
| 14 | 24.10.2024 | Тематические экскурсии: создание уникального опыта Разработка экскурсии на основе специфической темы или события. | 2 |
| 15 | 31.10.2024 | Походные экскурсии: эко- туризм Организация экскурсий, связанных с местной кухней и культурой питания. | 2 |
| 16 | 06.11.2024 | Экскурсии для детей: методики и подходы Как сделать экскурсию образовательной и увлекательной для детей. | 2 |
| 17 | 07.11.2024 | Обратная связь от туристов: важность отзывов Как собирать и анализировать отзывы для улучшения качества услуг. | 2 |
| 18 | 13.11.2024 | Туристические хабы: развитие сети экскурсий Как создавать и развивать центры туристических услуг. |  |
| 19 | 14.11.2024 | Специфика работы с иностранными туристами Особенности общения и организации экскурсий для иностранных гостей. | 2 |
| 20 | 20.11.2024 | Правила этики в экскурсионной деятельности Как вести себя экскурсоводу для сохранения профессиональной репутации. | 2 |
| 21 | 21.11.2024 | Взаимодействие с местными сообществами Как сотрудничать с местными жителями и организациями для улучшения экскурсий. | 2 |
| 22 | 27.11.2024 | Будущее экскурсионного дела: тренды и перспективы Анализ современных трендов в экскурсионном бизнесе и их влияние на будущее. | 2 |
| 23 | 28.11.2024 | Исследование целевой аудитории: кто ваш турист? Анализ интересов и потребностей потенциальных участников экскурсий. | 2 |
| 24 | 04.12.2024 | Создание уникального маршрута: на что обратить внимание Как разработать маршрут, который выделяется среди других предложений. | 2 |
| 25 | 05.12.2024 | Интерактивные элементы: вовлекаем туристов в процесс Использование игр и активностей для повышения интереса на экскурсии. | 2 |
| 26 | 11.12.2024 | Составление сценария экскурсии: от начала до конца Как структурировать экскурсию и что учесть при подготовке текста. | 2 |
| 27 | 12.12.2024 | Использование технологий: аудиогиды и мобильные приложения Обзор технических средств, которые могут улучшить впечатление от экскурсии. | 2 |
| 28 | 18.12.2024 | Безопасность на экскурсии: как предотвратить риски Практические советы по обеспечению безопасности участников. | 2 |
| 29 | 19.12.2024 | Онлайн экскурсии | 2 |
| 30 | 25.12.2024 | Сезонные экскурсии: адаптация к климатическим условиям Планирование мероприятий в зависимости от времени года и погоды. | 2 |
| 31 | 26.12.2024 | Обучение экскурсоводов: ключевые навыки и знания Что нужно знать и уметь экскурсоводу для успешного проведения экскурсии. | 2 |
| 32 | 08.01.2025 | Продвижение экскурсий: маркетинговые стратегии Как эффективно рекламировать экскурсии и привлекать клиентов. | 2 |
| 33 | 09.01.2025 | Исследование исторического и культурного контекста маршрута Погружение в историю и культуру мест, через которые пройдет экскурсия. | 2 |
| 34 | 15.01.2025 | Выбор ключевых точек маршрута: на что обратить внимание Как определить наиболее интересные и значимые объекты для экскурсии. | 2 |
| 35 | 16.01.2025 | Оптимизация маршрута: длина и время в пути Правильное распределение времени, чтобы не перегрузить участников. | 2 |
| 36 | 22.01.2025 | Предоставление информации: что рассказывать на каждом этапе Подбор контента и фактов для яркой подачи во время экскурсии.  | 2 |
| 37 | 23.01.2025 | Подбор транспортных средств для экскурсии Вариант выбора транспорта и его влияние на общий опыт участников.  | 2 |
| 38 | 29.01.2025 | Специализация маршрута: экологические, гастрономические и др. Создание специализированных маршрутов, отражающих определенные интересы. | 2 |
| 39 | 30.01.2025 | Учет сезонности и погодных условий при планировании маршрута Как условия времени года влияют на выбор объектов и активности. | 2 |
| 40 | 05.02.2025 | Работа с группами: как адаптировать маршрут для разных по размеру групп  | 2 |
| 41 | 06.02.2025 | Интерактивные остановки: вовлечение участников в процесс Варианты активностей и остановок, которые делают экскурсию более живой. | 2 |
| 42 | 12.02.2025 | Обратная связь: как улучшить маршрут на основе отзывов Методы сбора и анализа отзывов для улучшения экскурсионного опыта. | 2 |
| 43 | 13.02.2025 | Адаптация и построение маршрутов для людей с ограниченными возможностями Изучение ландшафта и объектов, доступных для передвижения на инвентаре. | 2 |
| 44 | 19.02.2025 | Создание информативных материалов для инклюзивных экскурсий Разработка буклетов и аудиогидов, адаптированных для людей с разными потребностями. | 2 |
| 45 | 20.02.2025 | Работа с людьми с инвалидностью Специфика общения и подходы к проведению экскурсий для разных групп участников. | 2 |
| 46 | 26.02.2025 | Использование технологий для улучшения восприятия экскурсии Актуальные приложения и гаджеты, которые могут помочь людям с ограниченными возможностями. | 2 |
| 47 | 27.02.2025 | Организация специальных мероприятий в рамках экскурсии Создание отдельных программ для людей с ограниченными возможностями здоровья, учитывающих их особенности. | 2 |
| 48 | 05.03.2025 | Учет естественных препятствий: как преодолеть их во время экскурсии Методы и советы по преодолению естественных и искусственных барьеров на пути. | 2 |
| 49 | 06.03.2025 | Варианты транспорта для людей с ограниченными возможностями здоровья: как выбрать подходящий Оценка доступных транспортных средств для комфортного передвижения участников. | 2 |
| 50 | 12.03.2025 | Поддержка и помощь во время экскурсии: создание безопасной среды Разработка стандартов безопасности и поддержки для участников с ограниченными возможностями. | 2 |
| 51 | 13.03.2025 | Обратная связь от участников: как улучшить экскурсию Методы сбора и анализа отзывов от людей с ограниченными возможностями для дальнейшей адаптации маршрутов. | 2 |
| 52 | 19.03.2025 | Игровые методики в экскурсиях для детей Разработка игр и интерактивных заданий, способствующих вовлечению детей в процесс. | 2 |
| 53 | 20.03.2025 | Адаптация материалов экскурсии для разного возраста Как использовать различные форматы информации в зависимости от возраста участников. | 2 |
| 54 | 26.03.2025 | Создание интерактивных карт и схем для детей Методы представления маршрутов и объектов в увлекательной форме. | 2 |
| 55 | 27.03.2025 | Тематические экскурсии: как выбрать интересную тему для детей Подбор ярких и актуальных тем, которые привлекут внимание детей. | 2 |
| 56 | 02.04.2025 | Использование мультимедийных технологий в детских экскурсиях Интерактивные элементы, видео и презентации для повышения интереса у детей. | 2 |
| 57 | 03.04.2025 |  Проработка сценариев экскурсии с учетом потребностей детей Разработка продуманных маршрутов с учетом интересов и уровня развития участников. | 2 |
| 58 | 09.04.2025 | Безопасность детей во время экскурсии Стратегии для обеспечения безопасности и комфорта детей во время мероприятий. | 2 |
| 59 | 10.04.2025 | Роль родителей и сопровождающих в экскурсиях для детей Как работать с родителями для создания атмосферы доверия и сотрудничества. | 2 |
| 60 | 16.04.2025 | Организация конкурсов и викторин во время экскурсии Создание познавательных и развлекательных мероприятий для активизации участников. | 2 |
| 61 | 17.04.2025 | Обратная связь от детей: как узнать мнения и пожелания Методы сбора отзывов и рекомендаций от детей для улучшения будущих экскурсий. | 2 |
| 62 | 23.04.2025 | Основы создания квестов для музеев Изучение ключевых элементов, необходимых для разработки привлекательного квеста. | 2 |
| 63 | 24.04.2025 | Тематики квестов: как выбрать подходящую для музейного пространства Как создать сюжет квеста: от идеи до реализации Поэтапное создание увлекательного и логически связного сюжета. | 2 |
| 63 | 30.04.2025 | Использование экспонатов в квестах Методы интеграции музейных объектов в задания и головоломки квеста. | 2 |
| 65 | 07.05.2025 | Разработка квестов для разных возрастных групп Адаптация сложности и тематики квеста в зависимости от аудитории. Балансировка познавательного и развлекательного аспектов для участников. | 2 |
| 66 | 08.05.2025 | Интерактивные элементы в квестах: как сделать задания увлекательными Создание интересных и вовлекающих заданий, которые привлекут участников. | 2 |
| 67 | 14.05.2025 | Технологические решения для квестов в музеях Использование мобильных приложений и других технологий для улучшения пользовательского опыта. | 2 |
| 68 | 15.05.2025 | Реклама и продвижение квестов в музейном пространстве Стратегии маркетинга и привлечения участников к вашим квестам. | 2 |
| 69 | 21.05.2025 | Методы разработки интерактивной экскурсии. | 2 |
| 70 | 22.05.2025 | Основы работы аниматора в музейном пространстве | 2 |
| 71 | 28.05.2025 | Итоговая аттестация Практическое занятие | 2 |
| 72 | 29.05.2025 | Подведение итогов. Аттестация | 2 |
|  |  |  | 144 |

Приложение 2

 **Диагностические карты**

Диагностическая карта оценки текста индивидуальной экскурсии.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  Ф.И. | Художественнаяценность- | Информационная ценность | Историческаяценность | Целостность изложения |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Карта заполняется по каждому разделу по пятибалльной системе, где 1- низший балл, 5- высший балл

Диагностическая карта оценки итоговой сдачи индивидуальной экскурсии.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  Ф.И. | Знание маршрута | Подача информации | Точность исторических сведений | творческий подход, общее впечатление | оригинальность |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Карта заполняется по каждому разделу по пятибалльной системе, где 1- низший балл, 5- высший балл

Приложение 2

**Календарный график воспитательной работы**

Цель: Создание условий, способствующих развитию интеллектуальных, творческих качеств обучающихся, их социализации и адаптации в обществе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Месяц** | **Мероприятие** |
| 1 |  Сентябрь | Экскурсия в МЗ «Парк Монрепо» |
| 2 | Октябрь | Экскурсия в Эрмитаж |
| 3 | Ноябрь | Экскурсия в Выборгский замок |