Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад «Ромашка»

Конспект занятия

образовательная область: «Познавательное развитие»

тема: «Реклама»

подготовительная к школе группа «Звоночки»

воспитатель:

Довгань Татьяна Владимировна

г. Советский

ноябрь, 2024 г.

**Введение**

**Новизна:** новизна данной непрерывной образовательной деятельности заключается в отработке методических приемов по формированию финансовой грамотности с детьми подготовительной группы.

**Актуальность:** Невозможно представить жизнь человека, живущего в двадцать первом веке, пользующегося благами цивилизации, без денег. Каждый человек знает, что такое деньги, но далеко не все умеют с ними обращаться. Дети, так или иначе, рано включаются в экономическую жизнь семьи: сталкиваются с многочисленной рекламой, деньгами, ходят с родителями в магазин, овладевая, таким образом, первичными экономическими знаниями, пока еще на начальном уровне.

Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. И поэтому дети уже с дошкольного возраста достойны того, чтобы уметь правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой жизни.

Данное занятие разработано в соответствие реализации образовательной деятельности по формированию финансовой грамотности детей (с сентября 2023 года) и с учетом индивидуальных особенностей воспитанников.

**Цель:** содействие финансовому просвещению и воспитанию детей дошкольного возраста, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

**Задачи:**

**Обучающие:**

Закрепить понятия: предприниматель, реклама, наличные и безналичные деньги; с дальнейшим применением понятий в сюжетно – ролевых играх: «Хлебный киоск», «Магазин у дома», «Базар», «Давай меняться!», «Кем работают взрослые?»; в дидактических играх: «Что продается в магазине?», «Подбери монету к товару», «Купи подарок бабушке», «Покупаем продукты для семьи».

**Развивающие:**

-развивать умения находить отличительные признаки между монетой и купюрой;

-развивать познавательный интерес детей к вопросам финансовой грамотности и применению этих знаний на практике.

**Воспитательные:**

-воспитывать навыки сотрудничества, взаимопонимания, доброжелательности.

**Интеграция образовательных областей:**

-социально-коммуникативное развитие (беседа, сюрпризный момент, рефлексия)

-физическое развитие (физкультминутка)

-речевое развитие (игра «Соедини пазлы», живое общение)

-познавательное развитие (игра «Копилка»)

-художественно-эстетическое развитие (рекламные плакаты)

**Ожидаемые результаты:**

-дети приобретают первичный финансовый опыт.

-родители получают дополнительные знания по воспитанию финансовой грамотности детей и начинают взаимодействовать с детьми в сфере личных финансов.

**Условия применения:**

В подготовительной к школе группе «Звоночки» создан центр «Финансовой грамотности». Центр оснащен:

лэпбуками: «Деньжата и деньги», «Кто работает в банке?».

играми: «Я будущий банкир», «Я создаю рекламу».

альбомами: «В мире финансов», «Что можно купить за деньги?».

сюжетно – ролевыми играми: «Хлебный киоск», «Магазин у дома», «Базар», «Давай меняться!», «Кем работают взрослые?».

**Словарная работа:** расширение словаря детей понятиями: предприниматель, реклама, наличные и безналичные деньги.

**Предварительная работа:**

-с детьми проведены беседы на тему: «Деньги и мы», «Где можно заработать деньги?»; просмотр мультфильма: «Уроки Совушки–совы: что такое деньги»; рассматривание купюр и монет; чтение произведения К. Чуковского «Муха- цокотуха», С. Михалков «Как старик корову продавал»; рассматривание альбома: «Предприятия города, Советский», «Современные профессии»; игра: «Скажи наоборот».

- с родителями проведены консультации по темам: «Обучении детей финансовой грамотности»; «Знакомим ребенка с семейным бюджетом».

**Технические средства обучения:** ноутбук, мультимедиа проектор, экран.

**Демонстрационный материал:** презентация, 2 мольберта, поднос с товарами.

**Раздаточный материал**: пазлы, деньги, картинки (молоко, кефир, сметана и т.д.), клей, ножницы, краски, кисти, салфетки, копилка с деньгами, смайлики.

**Индивидуальная работа:** оказание помощи детям, затрудняющимся в выполнении заданий и ответах.

Ход занятия:

**1.Организационный момент**. Дети находятся в игровых центрах.

Воспитатель начинает не принужденный разговор с детьми.

Примерные вопросы: Не замерзли сегодня утром? Чем занимались вчера вечером дома? Мультфильмы смотрели? Как назывался? и так далее.

**Мотивация. Введение в тему.**

Раздается телефонный звонок от дяди Федора: «Ребята, в деревне Простоквашино живет мой друг - кот Матроскин. Ему нужен ваш совет. Его коровы дают очень много молока, и он решил открыть свой магазин молочной продукции. Ему нужно привлечь покупателей, чтобы быстрее реализовывать свой товар! Ребята, помогите ему, пожалуйста».

**2. Основная часть.**

*Воспитатель:* Дядя Федор задал нам интересную задачу. Но думаю, мы вместе сможем разобраться и помочь коту Матроскину. Если кот Матроскин открыл свой магазин, то тогда кем он стал? (предпринимателем). А кто такой предприниматель? (дети дают объяснения значения слова предприниматель).

*Воспитатель:* У кота Матроскина есть три коровы, которые дают очень много молока. Как вы думаете, какими продуктами он торгует в своём магазине? (слайд1. Матроскин с коровами). (предполагаемые ответы детей - молоком, сметаной, кефиром, творогом…)

*Воспитатель:* Соедините пазлы на столе, что можно получить из молока (*сметана, кефир, сливочное масло, сливки и т.д.)*. Объясните, почему вы не выбрали яйца, конфеты, хлеб, овощи.

*Воспитатель:* Как будут называться эти продукты, когда попадут на прилавок? (молочные) А, что еще нужно, чтобы хорошо продавались эти продукты? (объявление, вывеска…)

*Воспитатель:* Верно, то есть нужно прорекламировать товар. Так что же такое реклама? (яркие надписи. табличка на магазине)

*Воспитатель:* Правильно, ребята. Реклама - это объявление. Объявление о каком-то мероприятии или товаре. Рекламировать можно всё, что захотите: продукты, одежду, обувь, книги, игрушки, хозяйственно-бытовые товары, дома, машины и ещё многое, многое другое. Реклама также помогает покупателям узнать, где они могут купить нужные им вещи, указывая точный адрес, телефон.

*Воспитатель:* Дети, реклама появилась очень давно. Много, много лет назад был такой город Вавилон, в котором велась большая торговля. *(слайд 2)*. У проживающих в нём купцов – это как вы знаете богатые люди, были свои торговые «лавки». Кто-то из них торговал тканью, кто-то кухонной утварью и на своих лавках они вывешивали вывески, по которым можно было сразу определить, что продаётся в их «лавке». Хотите посмотреть на эти вывески? Вот они на нашем экране. (слайд 3)

*Воспитатель:* Дети, давайте попробуем определить, что же там продавали.

*Воспитатель:* В старые времена почти на всех площадях городов в качестве рекламы использовались «зазывалы» - это люди, которые приглашали в лавки своего хозяина покупателей.

Под музыку по группе идёт мальчик-зазывала с подносом:

Тары-бары растабары

Есть хорошие товары.

Не товар, а сущий клад.

Разбирайте нарасхват.

Иголки не ломки,

Нитки, тесемки.

Румяна, помада!

Кому что надо?

А вот пирожки!

Бублики вот!

Свежие, вкусные –

Сами просятся в рот!

**Физическая пауза.**

В магазин везут продукты, ( маршируют)  
Но не овощи, не фрукты. ( имитация перекладывания товара)  
Сыр, сметану и творог,  
Глазированный сырок.  
Привезли издалека ( маршируют)  
Три бидона молока. ( имитация –несём бидоны)  
Очень любят дети наши  
Йогурты и простоквашу. ( гладят себя по животу)  
Это им полезно очень,  
Магазин же наш молочный. (показывают класс). (Нищев В.)

*Воспитатель:* Конечно, после таких слов в торговых лавках становилось покупателей намного больше. В наше время создание рекламы стало профессией. Рекламу мы видим и слышим повсюду. Где мы можем увидеть или услышать рекламу? (Её показывают по телевизору, вывешивают афиши, делают буклеты, вдоль проезжей части расставляют рекламные щиты).

*Воспитатель:* Ребята, мы совсем забыли про звонок дяди Федора! Что решаем? Как будем помогать нашим хорошим знакомым? (реклама) Да! Точно! А какие виды рекламы вы знаете?

*Воспитатель:* Мы прорекламируем молочные продукты кота Матроскина, чтобы они успешнее продавались. Так ребята, а давайте разберёмся! Какая должна быть реклама? (яркая, честная). Что будем размешать в нашей рекламе? Давайте придумаем магазину Матроскина красивое название. И отметим это в рекламе.

*(Дети делятся на 2 подгруппы. Одна команды рисует рекламу (набросок уже есть). А вторая подгруппа делает аппликацию из заготовок. Дети выполняют задание под музыку из мультфильма «Трое из Простоквашино», затем рассматривают работы.)*

*Воспитатель:* Молодцы, надеемся, что после такой рекламы молочные продукты кота Матроскина будут продаваться лучше! Да, ребята, получилась интересная. яркая реклама для магазина.

*Воспитатель:* А, кто знает, чем оплачивают товар покупатели? Как называются деньги в нашей стране? А какие бывают деньги? (наличные и безналичные). Каким номиналом бывают наличные деньги?

**Игра: «Копилка»**

*Воспитатель:* У меня в копилке давно перепутались бумажные деньги, монеты и игрушечные деньги. Поможете разобрать?!

- Теперь я вижу, что вы сможете отличить настоящие российские деньги от игрушечных! Молодцы! Давайте, ещё Матроскину отправим памятку настоящих российских денег. Чтобы не спутал их с игрушечными!

*Воспитатель:* Я думаю, что пришло время позвонить дяде Фёдору. И сообщить радостную новость. Реклама готова! Дети! А как нам отправить наши рекламные плакаты в Простоквашино для кота Матроскина? (экспресс- почтой, фото, интернет, звонок дяде Федору)

*Воспитатель:* Ребята, а как вы думаете, на что нужно будет потратит первые заработанные деньги Матроскину? (купить корм для коров, заплатить за электричество и так далее). Молодцы!

**3.Итог.**

*Воспитатель:* Ребята, давайте вспомним, что мы делали сегодня?

Дети:

* определили, что относится к молочным продуктам;
* познакомились с понятием *«реклама»;*
* узнали историю возникновения рекламы;
* определили, что продавали в рекламных лавках в прошлом;
* прорекламировали молочные продукты;
* дали название магазину кота Матроскина;
* оформили рекламу магазину.

*Воспитатель берёт поднос, на котором лежат «смайлики», и подносит к детям.*

*Воспитатель:* Ребята, посмотрите, сколько у меня много «смайликов». Они разного цвета и с разными эмоциями. Если вы считаете, что вы справились с заданием, то возьмите себе весёлого «смайлика» зеленого цвета, а если нет, то - «смайлика» с грустным настроением и желтого цвета.

*(Дети выбирают «смайлики»)*.

*Воспитатель:* Я тоже выберу зеленого «смайлика», так как считаю, что вы все справились с заданием! Спасибо вам! Вы большие молодцы!

Список используемой литературы.

1. Блохина О.А., Терешева О.В.: Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО. Сборник методических разработок. Калининград: КОИРО, 2017.
2. Киреева Л.Г.: Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры. Волгоград: Учитель, 2008г. – 169 с.
3. Стахович Л.В., Семенкова Е.В. , Рыжановская Л.Ю: Советы родителям: говорите с детьми о финансах Издательство: Вита-Пресс, 2019 г. Серия: «Занимательные финансы. Азы для дошкольников».
4. Стахович Л.В., Семенкова Е.В. , Рыжановская Л.Ю: Художественная литература для организации занятий по финансовой грамотности в дошкольных учреждениях «Читаем, обсуждаем». Издательство: Вита-Пресс, 2019 г. Серия: Занимательные финансы. Азы для дошкольников».
5. Табих Е.Н.: Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования /– Минск: Выш. шк., 2007. – 48 с.: ил.