Государственное автономное общеобразовательное учреждение
Московской области «Балашихинский лицей»

 **«Интернет-мемы»**

 Учитель русского языка и литературы

Дорофеева Ирина Митрофановна

г.Балашиха Московской обл.

2025 год

**Краткая аннотация проекта (введение)**

Сегодня понятие «мем» или «мэм» очень популярно. Можно точно передать состояние и эмоции человека относительно какой-либо ситуации. Поэтому в своей работе я бы хотела обратиться к этому понятию.

**Цель индивидуального проекта**

Рассмотреть понятие «интернет-мем», понять, как с их помощью можно коммуницировать, и выявить возрастную категорию людей, использующих их.

**Задачи проектной работы**

1. Дать определение «интернет-мему»;
2. Разобрать материал по этому понятию;
3. Выявить разновидности;
4. Провести опрос среди учеников Балашихинского лицея и взрослых;
5. Сделать вывод.

**Глава 1**

**Что такое мем.**

Мем (от англ. meme) – единица значимой для культуры информации. Любая идея, символ, ситуация или образ действия, передаваемые от человека к человеку посредством речи, письма, видео, жестов и т.д.

Впервые это понятие использовал Рихард Земон в 1904 году в труде по зоологии. Более широкое распространение этот термин получил в 1976 году благодаря биологу Ричарду Докинзу в книге «Эгоистичный ген».

Он связывал понятие мем и гены и утверждал, что мемы могут размножаться, порождать себе подобных, а также подстраиваться под культурную среду вокруг себя.

Докинз считал, что мемы - это идеи, которые копируются из мозга в мозг и при этом эволюционируют. Мы не пересказываем где-то услышанную историю слово в слово, а выбрасываем из неё лишнюю информацию и добавляем другую, более ёмкую. Со временем наша история становится смешнее оригинала.

Мем проще узнать по его свойствам: он смешной, актуальный и вирусный. Но это минимальные характеристики. Определить чёткие границы невозможно. Чаще всего вы знаете, что это мем, просто, когда видите его. Но у них есть срок жизни.

Сначала его изобретают, потом подхватывают другие, мем достигает пика популярности и постепенно о нём забывают.

**Глава 2**

**Виды мемов**

1. Д**вусоставные** – самый распространённый тип. Представляет собой высказывание, вступающее в смысловые отношения с сопутствующим визуальным материалом. Чаще всего текст обрамляет картинку;
2. **Персонажные** - мемы, завязанные на характеристике персонажа, который изображён на картинке;
3. **Гифы -** картинка, короткая зарисовка, фиксирующая эмоциональную реакцию. Чаще всего используются в комментариях;
4. **Текстовые** - любые словесные выражения, неологизмы, стихотворения;
5. **Психологические комиксы** - короткие тексты, описывающие различные типы человеческих реакций на жизненные ситуации.

**Глава 4**

**Практическая**

Следующим этапом работы был опрос.

Я провела его среди учеников Балашихинского Лицея, знакомых и взрослых.

Возрастная категория от 10 лет до 71 года. Всего в опросе участвовало 50 человек.

Всем задавались одинаковые вопросы:

1. Знаете ли вы, что такое мемы?;
2. Пользуетесь ли вы ими (пересылаете их, говорите мемные фразы ...)?;
3. Ваш возраст.

Для точности эксперимента, в конце, я сравню полученные данные с данными из интернета.

 **Знают ли люди что такое мемы?**

1. Данные из интернета;
2. Данные опроса.

 **Пользуются ли ими?**

1. Данные из интернета;
2. Данные опроса

**Глава 4**

**Вывод**

В процессе работы над проектом, я познакомилась с понятием «Интернет-мем» и изучила его разновидности.

В ходе опроса была выявлена возрастная группа людей, использующие мемы. Это от 10 до 48 лет.

Мемы можно применять во многих сферах жизни. Это не просто смешная картинка в интернете. Они пользуются большим спросом и этим можно пользоваться.

Например, в образовании. Людям легче подходить к работе, если она вызывает приятные чувства и эмоции. В этом поможет интернет-мем. С его помощью можно обучаться.

 **Интернет-ресурсы**

**1)**  http://bolshoyvopros.ru/

**2)** https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Мем

**3)** https://infourok.ru/

**4)** http://daily.afisha.ru/

**5)** http://www.cossa.ru/