**Исследовательская работа по теме**: Неологизмы и способы их образования в современном английском языке

Словарный состав любого языка постоянно пополняется новыми

лексическими единицами. В настоящее время, в эпоху социальных перемен и

быстрого развития научных и технических областей, идет особенно активный

процесс создания новых слов. Одним из наиболее продуктивных источников

пополнения лексического состава языка является газетный текст. Именно

средства массовой информации отражают происходящие в обществе явления

и последние изменения в любой сфере. Средством фиксации этих изменений

становятся

неологизмы.

Образование новых слов в определенной степени дополняет словарный

запас, делая язык более выгодным для использования в социальных и

культурных условиях того времени, поэтому новые слова наделяют язык

гибкостью и позволяют людям быстрее адаптироваться к изменениям во

внешнем мире [там же: 38-40].

В сегодняшней высокоразвитой информационной глобализации новые

слова появляются почти во всех областях, таких как аэрокосмическая

промышленность (astronautess, space platform, astrobiological, space suit, space

walk), средства массовой информации (populism, affair, B banner), экономика

(offshore, glocalization, black market, anti-inflation), компьютер (computerize,

DVD, MP4, AI, algorithm) [Горшунов, 2016: 38-40].

Неологизмы (от греческого neos – «новый» и logos – «слово») – слова,

созданные для обозначения новых предметов, признаков, действий. По

этимологическому значению термина неологизмом можно считать любое

новое слово, встречающееся в языке [там же: 73-77].

168]. Это означает, что неологизмы считаются суммой новых слов,

произведенных после этой границы, и старых слов, получивших новые

значения. Но отмечается, что неологизмы часто не имеют возраста.

Следовательно, слова со следующими характеристиками с временной точки

зрения считаются неологизмом в господствующей лингвистике: Во-первых,

слово могло появиться давно, но в речи используется сравнительно недавно.

Во-вторых, у слова могло появиться новое значение. В-третьих, важно

"ощущение новизны" независимо от времени создания слова [Мельник,

Штехман, 2015: 422].

С точки зрения пространства неологизмы определяются как движение и

распространение слов из одной области использования в другую, например,

переход между иностранными языками, литературными языками, научными

языками, профессиональными языками, диалектами и разговорными языками.

Котелова выделяла 4 лингвистических пространства: 1) в языках вообще; 2) в

данном национальном языке; 3) в литературном языке; 4) в данном подъязыке

[Котелова, 1978: 14].

Для новизны языковой единицы определение типа неологизма важнее,

чем его сущности: новым словом может быть не только слово, но и значение

слова (семантический неологизм), и неразложимое словосочетание (идиома).

А является ли слово неологизмом, зависит от того, есть ли у него ощущение

новизны, которое может быть воспринято большинством носителей языка.

Большой энциклопедический словарь говорит об эффекте необычности,

согласно которому неологизмы – это «новые слова и выражения, необычность

которых ясно ощущается носителями языка» [Большой энциклопедический

словарь, 2000]. Несмотря на частое упоминание об ощущении новизны,

традиционная лингвистика не дает полноценного критерия, по которому

можно определить новизну лексической единицы для языковой системы в

целом. По мнению А. Г. Лыкова, данный признак «не дается в руки, так как он

не может быть количественно измерен и не имеет формализованных

характеристик» [Лыков, 1976: 100]. Таким образом, мы можем сказать, что

слово может считаться неологизмом, пока ощущается его дополнительная

коннотация - коннотация новизны, которая со временем утрачивается [Розен,

2000: 192].

Основываясь на приведенных выше характеристиках, в данной работе мы

поддерживаем определение, данное И. В. Арнольд, которая под неологизмом

понимает лексическую единицу с новизной, созданную по существующим в

языке словообразовательным моделям или заимствованную для обозначения

нового (прежде неизвестного) предмета или нового значения у уже

существующего слова, вновь появившегося в языке на определённом этапе его

развития [Арнольд, 2012: 376].

Классификация неологизмов

Неологизмы различаются не только стандартом определения, но и

классификацией. На сегодняшний день одним из наиболее распространенных

и общепринятых критериев классификации неологизмов в лингвистике

является классификация И. А. Воробьевой по:

1 способу появления;

2 продолжительности существования;

3 степени новизны;

4 отношению к языку/речи;

5 способу словообразования [Воробьёва, 2019: 160].

В зависимости от того, как появляются новые слова, современные

исследователи делят неологизмы на 3 категории:

1 лексические (неолексемы);

2 семантические (неосемемы);

3 фразеологические (неофраземы).

Лексические неологизмы образуются по производственной модели

словообразования, семантические неологизмы образуются путем придания

новых значений известным словам, фразовые неологизмы образуются путем

присвоения новых значений фразам или выражениям [Розенталь, 2002: 446].

Абсолютные неологизмы – это новообразования, ранее не употреблявшиеся в

языке,например «nylon» (нейлон) и «spiv» (фарцовщик) [Арнольд, 2012: 324].

Относительные неологизмы — это слова, которые ранее были в языке, но

устарели или ими использовались редко, а теперь снова вошли в употребление

с новым значением, например «curfew» (комендантский час), или внутренние

заимствования из разговорной, просторечной, диалектной лексики и т.п.,

проникающие в литературный язык, например «maid» (служанка) и «pray»

(молиться) [Антюфеева, 2004: 19].

Основные способы образования неологизмов в английском языке

К наиболее важным моделям образования неологизмов в современном

английском языке относятся:

1 Аффиксация;

2 Словосложение;

3 Конверсия;

4 Сокращение;

5 Редупликация.

Амосова Н.Н. выделяет аффиксальное словообразование (деривацию),

словосложение, конверсию, сокращение слов (аббревиацию), чередование

гласных (аблаут) как продуктивные способы словообразования

Аффиксация

Аффиксация означает добавление префиксов и суффиксов к корню или

основе для образования новых слов. Почти пятая часть неологизмов в

современном английском языке образована с помощью аффиксов. Согласно

теории В. Н. Ярцева, мы обобщаем аффиксы как часть слова с грамматическим

значением, создавая новые значения путем соединения с корнем [Ярцева, 1998:

685].

Общим для суффиксов и префиксов является то, что они могут

присоединяться к словам разных частей речи для образования новых

производных при изменении значения основы (valuable - invaluable - valueless,

satisfy - dissatisfy, hope - hopeless) [Хоцко, Анцук, 2014: ЭР]. Отличие в том, что

префиксы обычно меняют значение слова без изменения части речи и

префиксы обычно имеют свою семантику, а суффиксы обычно меняют не

смысловое содержание слова, а его принадлежность

Словосложение

Словосложение является одним из наиболее древних и наиболее

распространенных способов словообразования в английском языке. Этот

процесс словообразования представляет собой сложение двух основ, то есть

два или более корня объединяются в одно сложное слово. Сложное слово

обычно цельно оформлено, и грамматическая характеристика его зависит от

второго компонента.

1 особый графический облик, как слитное, так и дефисное написание;

2 стирание грaмматического значения первого компонента;

3 фиксированный порядок ингредиентов, изменение которого приводит к

изменению значения сложного слова [Раджабова, Идрисова, Агамурадова,

2016: 282-284].

Стоит отметить, что в сложных неологизмах часто преобладают

двухкомпонентные

единицы.

Продуктивными

словообразовательными

моделями являются: N + N = N (Brainstorm - мозговой штурм), Adj + N = Adj

(first-class - первый класс), Adj + N = N (blackbird - дрозд), Adv + Participle II =

Adj (well-behaved - благовоспитанный), Particle + N = Adj (off-the-shelf - с

полки), N + Particle = Adj (hands-on - сделать сам), Adj + Participle = Adj (nice-

looking - красивый), Abbr + N = N (e-commerce - электронная коммерция, i-

phone - айфон) [Воробьёва, 2019: 160-163].

1.3.3. Конверсия

Конверсия – это процесс образования нового слова путем перехода из

одной части речи в другую без изменения написания и произношения. Слова,

образованные конверсией, обладают новыми синтаксическими функциями и

имеют иное значение, а в случае морфологических модификаторов иную

парадигму [Мешков, 1985: 88].

Конверсия также помогает образовывать новые термины (to backstroke, to

lesion, to polygraph).

Лингвисты обычно классифицируют конверсии на 4 категории:

1 вербализация - образование глаголов (water, to water);

2 субстантивирование - образование существительных (to sleep, sleep);

3 адъективация - образование прилагательных (to break, broken);

4 адвербиализация -образование наречий (home, home - дом, домой).

В современном английском языке наиболее распространенным явлением

является образование глаголов от существительных, реже образуются

прилагательные от существительных, глаголы от прилагательных и наречий,

существительные чаще образуются от прилагательных, чем от глаголов, тогда

как номинализация глаголов встречается редко [там же: 158-167].

Суть конверсии заключается в расширении и переосмыслении значения

лексики, поэтому этот процесс можно понимать как грамматическое

нововведение значения слова.

Сокращение

Сокращение, как одно из наиболее распространенных словообразований,

представляет собой одну из наиболее типичных черт развития современного

английского языка, создает новые слова, усечения основы, что приводит к

неполным словам, усеченным основам, называемым аббревиатурами.

Простые аббревиатуры образуются путем удаления конечного или

начального слога основы (ad - advertisement). Сложные аббревиатуры

образуются в результате сокращения и основосложения, состоящих из

начальных букв или слогов слов и основ или из сочетания их с полными

основами (Interpol - International police) [Люляева, Морозова, 2019: 158-167].

Сокращениями могут быть орфографические изменения (ambish -

ambition), сложные орфографические комбинации (movie - moving pictures),

полусокращения(A - bomb - atomic bomb), значит сочетание аббревиатуры

одного члена фразы с полной основой другой фразы. [там же: 158-167].

Редупликация

Редупликация, также известное как удвоения, представляет собой

фонетическое мотивационное соединение, основанное на рифмовании или

изменении гласных. Например: tick-tock, super-duper, walkie-talkie, twitter

quitter, zero hero [Crystal, 2007: 141].

На основании анализа его структуры лингвисты пришли к выводу, что две

основы могут существовать независимо друг от друга [Katamba, 1994: 352], и

что в случае удвоений первая часть имеет большее значение, чем вторая

(happy-clappy), и наоборот, редко, когда второе слово доминирует над общим

значением слова (dream team).

Интересным примером, с моей точки зрения, является Gen Zalpha slang, примеры 2023 года:

**Gen Zalpha slang 2023**

These are the slang words featured in my newsletter that (as far as I can tell) did not exist before 2023. You can click on the word to see where I got it from.

Q1 = first quarter, in other words January, February or March

[**bare minimum Monday**](https://www.news24.com/news24/tech-and-trends/news/the-latest-workplace-buzzwords-you-should-know-20230314) – a phenomenon where employees decide to do the bare minimum work required on Monday, often as a way to ease the anxiety that comes with the beginning of the week

[**bed rotting**](https://www.washingtonpost.com/lifestyle/2023/06/20/adjective-gerund-phrases-quiet-quitting-linguistics) – the practice of lying in bed doing nothing all day, as self-care *(oldest entry on Urban Dictionary: 2023)*

[**circumboob**](https://www.theguardian.com/commentisfree/2023/feb/28/welcome-to-the-circumboob-the-cleavage-trend-for-a-chaotic-era) – based on sideboob and underboob, for the circumboob look, both sidebook and underboob need to be visible *(*[*in use since Q1 2023*](https://nypost.com/2023/02/22/model-gabrielle-epstein-reveals-bikini-trend-circumboob/)*)*

[**de-influencing**](https://theconversation.com/de-influencing-how-online-beauty-gurus-get-followers-to-trust-them-by-posting-negative-reviews-199223) – influencers on Tik-Tok giving critical reviews of products, telling consumers what *not* to buy.

[**frogisation**](https://www.ladbible.com/entertainment/beige-flags-dating-meaning-20220914) – when your crush starts appearing less attractive the moment they start fancying you back *(July 2023: not (yet) on Urban Dictionary)*

[**to give Barbenheimer**](https://www.nbcnews.com/tech/internet/barbenheimer-slang-social-media-users-rcna101683) – apart from referring to the two movies, this phrase is now also being used for two phenomena with contrasting vibes. “interesting contrast, it’s giving barbenheimer!” *(On Urban Dictionary since 2023)*

[**to glaze**](https://onwardstate.com/2023/03/14/your-guide-to-modern-day-slang-penn-state-edition/) – The act of overly obsessing about someone else and constantly praising them (first entry in Urban Dictionary for this definition: Q1 2023)

[**goblin-timacy**](https://www.glamourmagazine.co.uk/article/goblintimacy-dating-trend) – (goblin + intimacy) showing yourself for who you really are from the first date, goblin-mode tendencies and all. (In use since Q1 2023)

Итак, работа над неологизмами только начата, следующая публикация будет посвящена уже практической части.