**Путинцева Светлана Викторовна**

*магистрантка Экономического факультета,*

*Специальности Менеджмент*

*ФГБОУ ВО «Херсонский аграрный университет»*

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ И ИННОВАЦИЯМ**

**Аннотация.** Статья посвящена роли стратегического менеджмента в системе образования как ключевого инструмента для устойчивого развития и инноваций. Рассмотрены основные элементы стратегического менеджмента, включая анализ внешней и внутренней среды, постановку стратегических целей, разработку и реализацию стратегий, а также оценку их эффективности. Особое внимание уделено преимуществам стратегического менеджмента, таким как повышение конкурентоспособности, адаптация к изменениям и улучшение качества образования. Приведены примеры успешного применения стратегического менеджмента в ведущих образовательных учреждениях мира, а также рассмотрены вызовы и риски, связанные с его внедрением. В заключение предложены рекомендации по эффективному внедрению стратегического менеджмента в образовательных учреждениях.

**Ключевые слова: с**тратегический менеджмент; система образования; устойчивое развитие; инновации в образовании; качество образования; цифровизация; анализ внешней среды; стратегическое планирование; конкурентоспособность образовательных учреждений; международное сотрудничество

**Введение.** Современная система образования сталкивается с множеством вызовов: глобализация, цифровизация, изменение требований рынка труда, необходимость внедрения инноваций и повышения качества образования. В таких условиях стратегический менеджмент становится не просто инструментом управления, а необходимым условием для устойчивого развития образовательных учреждений. Стратегический менеджмент позволяет образовательным организациям не только адаптироваться к изменениям, но и proactively формировать свое будущее, достигая долгосрочных целей.

**Понятие «стратегического менеджмента в образовании».** Стратегический менеджмент в системе образования — это процесс планирования, реализации и контроля долгосрочных целей и задач образовательных учреждений, направленный на повышение их конкурентоспособности, эффективности и качества предоставляемых услуг. Он включает в себя анализ внешней и внутренней среды, постановку стратегических целей, разработку и реализацию стратегий, а также оценку их эффективности.

**Основные элементы стратегического менеджмента в образовании**

1. **Анализ внешней и внутренней среды:**
	* **Внешняя среда:** Глобальные тренды в образовании, изменения в законодательстве, требования рынка труда, конкуренция среди образовательных учреждений, технологические инновации.
	* **Внутренняя среда:** Ресурсы образовательного учреждения (кадровые, финансовые, материально-технические), организационная культура, сильные и слабые стороны.
2. **Постановка стратегических целей:**
	* Цели должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени (SMART).
	* Примеры целей: повышение качества образования, внедрение цифровых технологий, увеличение числа студентов, улучшение международного рейтинга.
3. **Разработка стратегий:**
	* **Инновационные стратегии:** Внедрение новых образовательных технологий, таких как онлайн-обучение, искусственный интеллект, виртуальная реальность.
	* **Стратегии устойчивого развития:** Экологические и социальные инициативы, такие как снижение углеродного следа, поддержка студентов из малообеспеченных семей.
	* **Международные стратегии:** Установление партнерских отношений с зарубежными университетами, участие в международных образовательных программах.
4. **Реализация стратегий:**
	* Создание проектных команд, распределение ресурсов, установление ключевых показателей эффективности (KPI).
	* Пример: внедрение новой программы онлайн-обучения требует подготовки преподавателей, разработки учебных материалов и технической поддержки.
5. **Оценка и контроль:**
	* Регулярный мониторинг выполнения стратегий, анализ достигнутых результатов, корректировка планов.
	* Использование инструментов, таких как сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard), для оценки эффективности.

**Преимущества стратегического менеджмента в образовании**

1. **Повышение конкурентоспособности:**
	* Стратегический менеджмент позволяет образовательным учреждениям выделяться на фоне конкурентов за счет уникальных программ, инновационных подходов и высокого качества образования.
2. **Адаптация к изменениям:**
	* В условиях быстро меняющегося мира стратегический менеджмент помогает образовательным учреждениям быстро реагировать на новые вызовы и возможности.
3. **Эффективное использование ресурсов:**
	* Стратегическое планирование позволяет оптимально распределять ресурсы, минимизируя потери и максимизируя результаты.
4. **Улучшение качества образования:**
	* Фокус на долгосрочных целях и постоянное совершенствование процессов способствуют повышению качества образовательных услуг.
5. **Привлечение инвестиций и партнерств:**
	* Четкая стратегия и доказательства эффективности привлекают инвесторов, партнеров и спонсоров.

**Примеры успешного применения стратегического менеджмента в образовании**

1. **Гарвардский университет:**
	* Стратегия Гарварда включает в себя фокус на междисциплинарных исследованиях, глобальном образовании и инновациях. Университет активно инвестирует в цифровые технологии и онлайн-обучение.
2. **Финская система образования:**
	* Финляндия известна своей стратегией, направленной на равенство в образовании, индивидуальный подход к ученикам и развитие критического мышления. Это сделало финскую систему образования одной из лучших в мире.
3. **Сингапурский университет технологий и дизайна:**
	* Университет использует стратегию, основанную на интеграции образования, исследований и инноваций. Это позволяет ему готовить специалистов, готовых к вызовам цифровой экономики.

**Вызовы и риски стратегического менеджмента в образовании**

1. **Сопротивление изменениям:**
	* Преподаватели, администрация и студенты могут сопротивляться нововведениям, особенно если они требуют значительных изменений в привычных процессах.
2. **Ограниченность ресурсов:**
	* Многие образовательные учреждения сталкиваются с нехваткой финансовых, кадровых и технических ресурсов для реализации амбициозных стратегий.
3. **Быстрые изменения внешней среды:**
	* Технологические и социальные изменения происходят настолько быстро, что стратегии могут устаревать еще до их полной реализации.
4. **Измерение эффективности:**
	* Оценка результатов стратегического управления в образовании может быть сложной, так как многие показатели (например, качество образования) трудно измерить количественно.

**Рекомендации по внедрению стратегического менеджмента в образовании**

1. **Вовлечение всех заинтересованных сторон:**
	* Преподаватели, студенты, администрация и внешние партнеры должны быть вовлечены в процесс стратегического планирования и реализации.
2. **Использование данных и аналитики:**
	* Принятие решений должно основываться на данных, таких как результаты исследований, обратная связь от студентов и анализ рынка труда.
3. **Гибкость и адаптивность:**
	* Стратегии должны быть гибкими, чтобы быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.
4. **Инвестиции в технологии:**
	* Цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, большие данные и облачные платформы, могут значительно улучшить процессы управления и обучения.
5. **Постоянное обучение и развитие:**
	* Преподаватели и администрация должны постоянно совершенствовать свои навыки, чтобы соответствовать требованиям современного образования.

**Заключение**

Стратегический менеджмент в системе образования — это не просто инструмент управления, а необходимость в условиях быстро меняющегося мира. Он позволяет образовательным учреждениям не только адаптироваться к изменениям, но и proactively формировать свое будущее, достигая долгосрочных целей. Внедрение стратегического менеджмента требует значительных усилий, ресурсов и времени, но результаты — повышение качества образования, конкурентоспособности и устойчивости — оправдывают все вложения. Образовательные учреждения, которые успешно внедряют стратегический менеджмент, становятся лидерами в своей области, готовя студентов к вызовам будущего и внося вклад в развитие общества.

**Список литературы**

1. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
2. Друкер П. Эффективный руководитель. — М.: Вильямс, 2012. — 256 с.
3. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — М.: Олимп-Бизнес, 2004. — 320 с.
4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. — СПб.: Питер, 2000. — 336 с.
5. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 454 с.
6. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации. — М.: Олимп-Бизнес, 2003. — 408 с.
7. Хамел Г., Прахалад К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня. — М.: Олимп-Бизнес, 2002. — 288 с.
8. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. — СПб.: Питер, 2002. — 336 с.
9. Fullan M. Leading in a Culture of Change. — Jossey-Bass, 2001. — 172 p.
10. Hargreaves A., Fink D. Sustainable Leadership. — Jossey-Bass, 2006. — 304 p.
11. Kotter J. Leading Change. — Harvard Business Review Press, 2012. — 208 p.
12. Senge P. Schools That Learn: A Fifth Discipline Fieldbook for Educators, Parents, and Everyone Who Cares About Education. — Crown Business, 2012. — 608 p.
13. UNESCO. Education for Sustainable Development Goals: Learning Objectives. — UNESCO, 2017. — 67 p.
14. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2020. — WEF, 2020. — 163 p.
15. OECD. Education at a Glance 2021: OECD Indicators. — OECD Publishing, 2021. — 500 p.