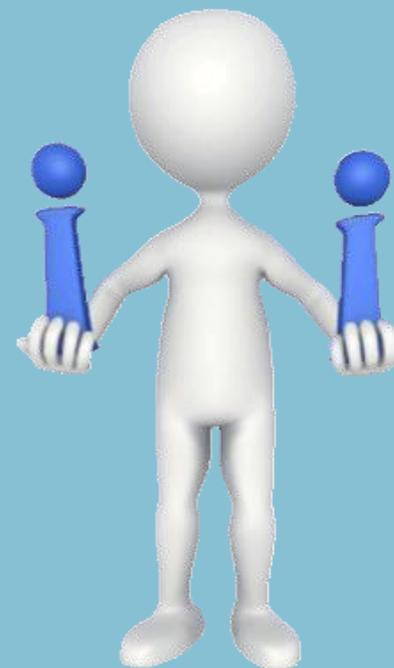


«ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ МОЛОДЁЖИ»

АВТОР:
КОЛОСОВСКАЯ ЕКАТЕРИНА ФЁДОРОВНА,
ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МБУ ДО ЦВР «ДОСУГ» Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ



На сегодняшний день молодые люди отмечают, что они не знают о своих возможностях, правах, и вообще о существовании молодежной политики в целом.

Сведения о таких направлениях отсутствует совсем или недоступна большинству числу молодого населения.

Данная проблема усугубляет положение молодежи во всех сферах жизни общества, так как молодое поколение итак признается одним из малозащищенных слоев общества.

Такая ситуация предполагает возникновение интереса у молодежи в предоставлении им актуальной, достоверной информации в различных областях жизни в обществе через комплекс информационных центров.



Основной целью со стороны государства должно стать создание единого структурного информационного пространства для молодежи, которое впоследствии,

во-первых, поспособствует для более эффективной работы в сфере политики в отношении молодежи, системе образования, науки и воспитания;

во-вторых, обеспечит условия для самостоятельных принятий решений молодого человека в сфере образования, занятости, предпринимательства, досуга;

в-третьих, обеспечит быстрый сбор надлежащей информации для принятия решений в сфере управления в процессе осуществления государственной молодежной политики.



Процесс по формированию единой информационной среды предполагает два направления : обеспечение доступа молодежи в актуальной информации, с другой стороны получения и анализа информации о молодежи.



Для наиболее эффективного достижения этой цели следует применять следующие меры:

Создание условий для обучения и повышения информационной и компьютерной грамотности молодого поколения, посредством привлечения образовательных учреждений, центров информации для молодежи, информационно-консультационных (служб) пунктов в образовательных учреждениях и библиотеках

Пропаганда среди молодого населения при помощи средств массовой информации возможностей новых информационных технологий и способов получения информации, формирование у молодого поколения понятия об информационной культуре





Активная поддержка молодежных электронных средств массовой информации, так как они выступают как важнейший инструмент формирования ценностей, социальных установок у молодежи

Формирование ответственности руководителей органов государственной власти за качество формирования государственных информационных ресурсов и организацию доступа к ним



В современных условиях, в связи с постоянным совершенствованием информационных технологий разработка, внедрение единой информационной системы становится все более сложной задачей, требующей участие всех заинтересованных сторон.

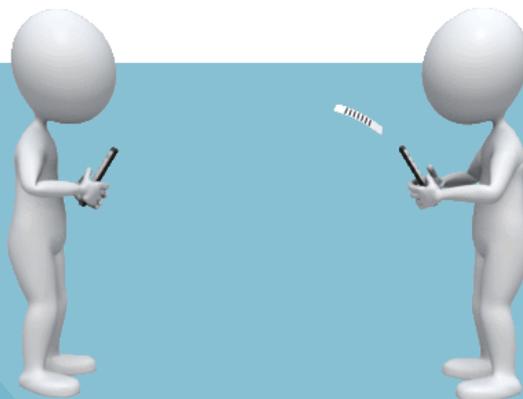
Основной идеей создания и развития информационного пространства заключается в формировании единой информационной среды, оказании молодому населению услуг в сфере информации, способствующих их успешной социализации.



Информационная культура

Умение безопасно и эффективно работать на компьютерах, планшетах, смартфонах в Интернете связано с информационной культурой каждого человека.

На «территории» Интернета, как и в любой сфере человеческих отношений, царят свои правила поведения, существуют определенные традиции, своеобразная культура общения, имеет собственное название - нетикет, сетевой этикет.



Всегда нужно помнить следующие правила:

помните, что Вы общаетесь с человеком;

придерживайтесь тех же правил поведения,
и в реальной жизни;

не вступайте в конфликты и не допускайте
их;

уважайте право на частную переписку.

