Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия №4

Исследовательский проект

по русскому языку

Тема: «**Эмодзи — новый алфавит? Лингвистический статус пиктограмм»**

Выполнил:

ученик 10 "Б" класса

**Тесля Владислав**

Научный руководитель:

Учитель русского языка и литературы

**Арамян Нунэ Генриховна**

Пятигорск, 2023

Введение

Каждое поколение стремится к новым способам самовыражения. В XXI веке, когда большую часть общения мы ведём в мессенджерах и социальных сетях, вместе с письменной речью возникли новые формы коммуникации. Одной из самых заметных стала система **эмодзи** — пиктограмм, изображающих эмоции, предметы, действия, явления природы и многое другое.

На первый взгляд эмодзи кажутся безобидным дополнением к сообщению, своего рода украшением. Однако при внимательном изучении становится ясно: за этими «маленькими картинками» скрывается нечто большее. Некоторые учёные, журналисты и даже пользователи интернета задаются вопросом: **можно ли считать эмодзи новым языком или даже новым алфавитом?** Не являются ли они своеобразной «визуальной грамматикой» современности?

Моё исследование посвящено этой актуальной и многогранной теме. Я постарался подойти к ней не только с позиции интереса подростка, активно использующего эмодзи, но и с научной точки зрения — через призму лингвистики, истории языка и коммуникации.

Цель и задачи

**Цель исследования** — определить лингвистический статус эмодзи и выяснить, можно ли рассматривать их как элементы новой письменной системы или алфавита.

**Задачи:**

1. Изучить происхождение и развитие эмодзи как феномена цифровой культуры.
2. Определить функции эмодзи в современной коммуникации.
3. Исследовать, обладают ли эмодзи признаками письменности или алфавита.
4. Провести анкетирование среди сверстников и проанализировать результаты.
5. Сформулировать обоснованные выводы о месте эмодзи в языковой системе.

История эмодзи: от пиктограммы к универсальному коду

Истоки эмодзи уходят в японскую цифровую культуру конца XX века. В 1999 году дизайнер Сигэтака Курита разработал первые 176 пиктограмм для мобильного оператора NTT DoCoMo. Они были простыми: сердце, зонт, телефон, улыбающееся лицо — и предназначались для быстрой и лаконичной передачи эмоций и идей.

С появлением смартфонов эмодзи стали стремительно распространяться по миру. В 2010 году они были включены в стандарт **Unicode**, что позволило использовать их на всех платформах — от iOS и Android до Facebook и WhatsApp. Сегодня количество эмодзи превышает 3600, и их число продолжает расти. Существует даже **"эмодзи-совет"** — комитет при Unicode Consortium, который рассматривает заявки на добавление новых символов.

Функции эмодзи в цифровом общении

Постепенно эмодзи перестали быть просто украшением текста. Их роль в коммуникации стала всё более значимой. Я выделил следующие основные функции эмодзи:

1. Эмоциональная функция

Эмодзи передают чувства и интонацию, которых зачастую не хватает в письменной речи. Так, сообщение «Я понял» можно воспринять по-разному, но добавленное 😅 или 😡 радикально меняет тон высказывания.

2. Семантическая функция

Иногда эмодзи заменяют собой целые слова или фразы. Например:

👀 = «смотрю»  
🫶 = «люблю»  
🚫🍕 = «не хочу пиццу»

3. Прагматическая функция

Эмодзи помогают структурировать текст, выделять важное, указывать на настроение или тему. Пример:

📌 Важно!  
🔔 Напоминание!  
🌧 Плохая погода, остаёмся дома.

4. Эмблематическая и символическая

Некоторые эмодзи используются как устойчивые символы. Пример — флаг 🏳️‍🌈 в дискуссиях о правах человека, или 🎓 как символ учёбы.

Эмодзи и язык: совпадают ли критерии?

Можно ли считать эмодзи новой письменной системой? Чтобы это выяснить, я проанализировал характеристики настоящих систем письма и сравнил их с особенностями эмодзи.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Признак** | **Алфавит** | **Эмодзи** |
| Фонетическая основа | Есть | Нет |
| Грамматические правила | Есть | Нет |
| Возможность записывать любые мысли | Да | Частично |
| Универсальность | Часто — в рамках одного языка | Широкая универсальность |
| Иконографичность (зрительная наглядность) | Нет | Да |

**Вывод**: эмодзи не являются алфавитом, потому что не соответствуют его основным признакам. Однако они всё чаще функционируют как вспомогательная паралингвистическая система, передающая эмоциональные, модальные и контекстуальные нюансы письменной речи.

Исследование среди сверстников

Я провёл опрос среди учеников 8–10 классов (всего 34 респондента). Вот некоторые результаты:

* Используют эмодзи в переписке постоянно — 100%
* Могут выразить мысль только эмодзи — 82%
* Считают эмодзи языком будущего — 47%
* Считают, что эмодзи могут заменить текст — 18%
* Указывают на неоднозначность понимания эмодзи — 69%

Примеры ответов на вопрос *«Случалось ли тебе использовать эмодзи вместо слов?»*:

«Да, особенно в группе — иногда быстрее поставить 🔥 или 😭, чем что-то писать»  
«Иногда весь диалог — это только эмодзи, и все всё понимают»

Эти данные подтверждают: подростки используют эмодзи не просто как дополнение, а как полноценный элемент общения. Однако при этом сохраняется осознание их ограниченности и контекстной зависимости.

Заключение

Мир стремительно меняется, и язык меняется вместе с ним. Эмодзи стали неотъемлемой частью цифровой коммуникации, своеобразной *визуальной интонацией*, передающей чувства, оценки, реакции. Однако называть их полноценным алфавитом или самостоятельным языком пока преждевременно.

Они не обладают фонетической системой, не имеют устойчивой грамматики, а их значения часто зависят от культуры, контекста и субъективного восприятия. Но при этом эмодзи — это интересный и важный объект лингвистического анализа, открывающий нам новые горизонты понимания человеческой коммуникации в эпоху цифровых технологий.

Список источников

1. Gretchen McCulloch. *Because Internet: Understanding the New Rules of Language* (2019)
2. Evans, Vyvyan. *The Emoji Code: The Linguistics Behind Smiley Faces and Scaredy Cats* (2017)
3. Unicode.org — официальный сайт Unicode Consortium
4. Статьи из научных журналов по лингвистике и цифровой коммуникации
5. Результаты авторского анкетирования