|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
|  |
| **Путешествие в мир рекламы** |
|  |
| **Занятие по экономике для старшей группы.**  **Провела: воспитатель ГБДОУ ЛНР «Краснолучский ясли-сад №11 «Ромашка»**  **Спиридонова Ольга Александровна** |
|  |

**Цель:**Формирование у старших дошкольников экономического мышления, через ознакомление с наиболее доступными экономическими понятиями.

**Задачи:** дать представление о рекламе и её значении в жизни общества. Обогатить качественный словарь детей за счёт введения слов, обозначающих основные понятия, связанные с рекламой и её производством: реклама, рекламировать, рекламный агент, рекламное агенство, художник-дизайнер

**Обучающие:** научить детей составлять короткий связный рассказ (4-5 предложений, в котором необходимо дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.

**Развивающие:** расширять представления детей о труде взрослых, познакомив с профессиями людей занятых в изготовлении рекламы: рекламный агент, художник-дизайнер

**Воспитательные:**

Воспитывать умение работать парами

Воспитывать у детей положительное и разумное отношение к рекламе.

**Материалы и оборудование**: ноутбук, рекламный круг, презентация, карточки с изображением различных товаров

Приветствие с детьми.

В круг широкий вижу я, стали все мои друзья.

А теперь пойдем направо: раз, два, три.

А теперь пойдем налево: раз, два, три.

В центре круга соберемся: раз, два, три, и на место все вернемся: раз, два, три,

Улыбнемся, подмигнем и на место все пойдем.

Воспитатель: Дети, к нам в гости сегодня пришел Гном-эконом. Он живет в стране Экономика и хочет сегодня с вами поговорить про рекламу.

Гном: дети, а вы знаете, что такое слово Реклама?

Дети: Реклама – это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас. Скажите, пожалуйста, а для чего нужна нам реклама? Зачем ее придумывают люди?

Гном: Молодцы, реклама действительно нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. Реклама привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую, более подходящую нашим желаниям и возможностям.

А созданием рекламы занимаются Рекламные агенства, в которых работают различные специалисты (рекламные агенты), трудятся художники-дизайнеры, которые придумывают и рисуют образец рекламного плаката; печатники, которые на специальных полиграфических станках делают много копий. Тех людей, которые заказывают рекламу, называют Рекламодателями.

Посмотрите, какая бывает реклама. (*Виды рекламы демонстрируются на экране*).

- Существует несколько видов рекламы. Текстовая реклама, это та реклама, которую можно прочитать. Это различные объявления, которые составляют люди, если им нужно что – то продать, купить или же поменять. Эти объявления они размещают через типографию в газеты и журналы, чтобы другие люди могли их прочитать.

- Также такая реклама существует в виде различных небольших буклетов, листовок. (*Показ*). А ещё, ребята бывает телевизионная реклама, мы о ней уже говорили.

- А ещё аналогичные рекламы можно услышать и по радио. Это очень удобный вид рекламы, так как объявления по радиоприёмнику можно услышать, находясь на улице, в транспорте и даже где – то на природе.

-Существует ещё и наружная реклама. Такую рекламу можно увидеть в виде плакатов, которые размещают на различных щитах.

Воспитатель: у нас есть необычный круг объявлений. И всем, кто к нам приходит, мы предлагаем поиграть.

Воспитатель: Вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу.

1. Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости *(Лиса)*.
2. Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму *(Белка)*.
3. Продаются шубы, зимой белые, а летом серые *(Заяц)*.
4. Угощаю медом в любое время года, кроме зимы *(Медведь)*.
5. Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина *(Кот)*.
6. Бригада, состоящая из трех профессионалов, построит дом любой сложности (Три поросенка).
7. Организую дни рождения: сыграю на гармошке песню «Голубой вагон» - крокодил Гена.
8. Срочно приобрету бутылку подсолнечного масла, отлежал бок. (Колобок).
9. Хочу замуж, предложения отправлять на Лесное болото. (Царевна-лягушка).

Физминутка

Мы бежали по дорожке, вдруг порвались босоножки,

Что же делать? Как нам быть, где же обувь раздобыть?

Вдруг рекламу увидали, в магазин мы побежали, будем туфли покупать,

Будем денежки считать.

Один и два оплатим дом, (пальцы в кулак, отгибаем мизинец и безымянный)

Дом, в котором мы живём.

Третья монетка – одежду купить, (отгибаем средний палец)

На четвёртую монетку купим есть и пить (отгибаем указательный палец)

Ну а пятую пока (шевелим большим пальцем)

Спрячем на донышке кошелька! (спрятать большой палец в кулак согнув все пальцы)

Воспитатель: Дети, сейчас я вам предлагаю поиграть в игру.

Игра называется «Реклама товара».

Воспитатель: Дети, раньше не было рекламных агенств и люди придумали свой способ рекламы товара.

Долго не раздумывая, сапожник у своих дверей вывешивал сапожок, а булочник – калач, парикмахер изображал на витрине свои орудия труда – расчёску и ножницы. И людям, даже впервые попавшим на улиц, сразу было ясно, куда нужно направляться, если вдруг захотелось есть или прохудились башмачки!

Воспитатель предлагает детям взять по одной вывеске, объединиться в пары, придумать рассказ и договориться, кто будет его рекламировать. Но для начала давайте вспомним, как нужно рассказывать о товаре: это рассказ должен быть коротким, понятным, четким и ясным, в нем должны быть все качества товара, чтобы нам захотелось пойти в магазин и купить его.

**Воспитатель:**

Это мастерская по ремонту обуви. Здесь ремонтируют сапожки, туфли, босоножки.

Приходите, не пожалеете.

Наша булочная называется «Бублик». У нас всегда свежие, вкусные, ароматные булочки.

Покупайте и угощайте родных!

Это мастерская по ремонту одежды. Если у вас оторвалась пуговица, мы быстро вам пришьем ее, если длинные брюки, мы подошьем их. Только сегодня у нас скидка.

Воспитатель: дети, Гном хочет узнать о нашей группе, Давайте вспомним название группы, какая она, какие дети ходят к нам в групппу, чем мы занимаемся.

Ответы детей.

Кто хочет рассказать о нашей группе? Прорекламировать ее.

Дети рекламируют группу.

Игра «Польза и вред от рекламы».

* Помогает узнать много нового (как чистить зубы, какие продукты полезные, какая обувь удобная, какие развивающие игры есть, какие сказки можно прочитать)
* Если долго смотреть, ребенок становится нервным, плаксой, не слушает родителей, требует, чтобы ему все покупали)
* Если будешь кушать вредные продукты, будут проблемы со здоровьем
* Если долго смотреть рекламу, будут болеть глазки

Гном:спасибо, ребята, вы очень много знаете про рекламу, а мне пора возвращаться в свою страну. До новых встреч.

Итог занятия.

- Скажите, что мы сегодня с вами делали? Что такое реклама? С какой новой профессией вы сегодня познакомились? Чем занимается рекламист? Какие виды рекламы нас окружают? (видео реклама, рекламный щит, рекламная листовка и др.)



### 