***Суйеуова Набат Базархановна,***

***старший преподаватель,***

***Университет Есенова, г.Актау***

**ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*Цифровая революция*образовательного процесса обладает важным потенциалом в учебном процессе, способным полностью изменить методику обучения и каждый этап учебного процесса. В том числе в сфере высшего образования большим спросом пользуются онлайн-курсы (в том числе МООС-курсы), вебинары, тренинги и различные инновационные методы обучения [1, c.39].

Стремительное развитие цифровых технологий вносит существенные изменения в сферу образования. Самые престижные университеты в мире должны внедрять новые технологии, чтобы быть конкурентоспособными. На основе изменения конкурентной среды в сфере высшего образования рассматриваются *шесть основных тенденций*:

* **Демократизация образования**. Ожидается, что в ближайшие годы в университеты поступят более миллиарда обучающихся, что в будущем окажет большое положительное влияние на экономические аспекты. С помощью цифровых технологий повышается доступность практик образования, в частности, для обучения студентов в развивающихся странах.
* **Индивидуализация образования**. Цифровое образование очень гибкое и адаптируется к конкретным потребностям каждого обучающегося: какие курсы, когда и как изучать– каждый выбирает самостоятельно. Это позволяет сделать учебный процесс более эффективным, оптимальным, а также создать обратную связь с каждым студентом.
* **Непрерывное обучение.** Благодаря цифровому образованию высшее образование доступно не только студентам, обучающимся в стенах университета, оно предоставляет широкие возможности работающим студентам, родителям-одиночкам. Также для тех, кто до сих пор работает по основной специальности, цифровое образование предлагает допольнительные нетрадиционные методы обучения.
* **«Цифровые» студенты.** Современные студенты, когда они хотят, где бы они ни находились, свободно используют любую цифровую технологию и привыкли получать то, что им нужно для обучения.
* **Постоянные технологические улучшения**. Цифровому образованию способствует развитие новых возможностей в различных мобильных устройствах, системах управления, облачных системах, видео и других технологических областях.
* **Изменения в потребностях работодателей.** Цифровизация и автоматизация рабочих мест постоянно требуют новых, более совершенных навыков. Поэтому работодатели требуют, чтобы вузы предоставляли своим будущим сотрудникам больше возможностей для доступа к образовательным программам [2, c.69].

В настоящее время многие университеты используют цифровые технологии в качестве дополнительного источника дохода, например, для реализации онлайн-курсов. Такие вузы (даже тем, которые предлагают такие онлайн-курсы) должны полностью внедрять цифровые технологии в образовательную среду на территории кампуса. Это позволяет им иметь эффективную программу и отвечать на запросы студентов (онлайн или традиционно обучаемых), внедрять инновации среди сотрудников и преподавателей, перестраивать академическую деятельность.

BCG (The Boston Consulting Group) предлагает университетам по всему миру внедрить трехступенчатую систему цифровизации образовательного процесса (диджитализация) для улучшения их конкурентных преимуществ. В связи с этим BCG разработал концепцию, принятую многими университетами и сфокусированную на *трех главных принципах*:

* + *Цифровое образование и исследования.* Университеты должны не только запустить онлайн-курсы, но и принять ряд мер по развитию цифровых технологий. К ним относятся: цифровое обучение и поддержка обучающих и мониторинговых систем; масштабное и массовое онлайн-образование, охватывающее большую аудиторию по всему миру; функциональная аккредитация и экзаменационные процедуры; проведение научно-практических исследований с помощью цифровых технологий (поиск и анализ данных с помощью цифровых инструментов, цифровые коммуникации, полная транспарентность и др.).
  + *Стратегия и партнерство.* Университеты должны принять цифровую технологию как часть своей общей стратегии, чтобы изменить существующие структуры и процессы, внести изменения и инновации. Они должны адаптировать бизнес-модели, чтобы способствовать повышению качества и эффективности образовательного процесса, развитию сотрудничества между университетами, бизнесом и другими связанными с этим организациями [3, c.105]..
  + *Инфраструктура вуза и кампуса*. Цифровизация является неотъемлемой частью инфраструктуры учебного заведения, т. е. должна иметь удобную технологическую среду для исследовательской деятельности, центры обработки данных, цифровые лаборатории, везде быстрый и легкий доступ к Wi - Fi, точки беспроводной зарядки, "умные" и "зеленые" здания.

**Литературы:**

1. Яницкий М.С. Психологические аспекты цифрового образования // Профессиональное образование в России и за рубежом.– 2019.- № 2(34). – С.38-45;
2. Морозов А.В. Особенности электронного образования в условиях цифровизации // Управление образованием: теория и практика. – 2020. - № 2(38). – С.62-70;
3. Степаненко С.Г. Цифровизация образования как этап мировой глобализации //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2020. - № 2. – С.103-107;